



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# Master in Supply CHain Management e Innovazione Digitale e Tecnologica SCHMIDT

Master Universitario di Primo Livello attivato dalla Facoltà di Economia  
e Giurisprudenza della Sede di Piacenza e Cremona

Marzo 2019



## Obiettivo generale del Master

Il Master in “*Supply Chain Management e Innovazione digitale*” si propone come indispensabile elemento di collegamento fra le aree di competenza tecniche e quelle economiche che caratterizzano **la gestione della produzione, degli approvvigionamenti e della logistica, della commercializzazione e del marketing lungo tutta la *supply chain* aziendale.**

In un mercato che vede sempre più di frequente aziende manifatturiere, commerciali e logistiche adottare sistemi *cyber-fisici* decentralizzati e collaborativi per crescere e competere, **crescono le opportunità di crescita per quanti si occupano di tecnologie applicate e di *supply chain management*, nei loro numerosi aspetti.**



# Obiettivi specifici del Master

- Comprendere ed analizzare l'evoluzione degli scenari competitivi;
- Fornire una conoscenza approfondita dei meccanismi di creazione del valore nella gestione della catena di fornitura di un'impresa moderna;
- Comprendere il valore competitivo della gestione e ottimizzazione dei processi della catena di fornitura;
- Implementare la logistica collaborativa lungo tutta la supply chain, sapendo analizzare le relazioni clienti/fornitori lungo i canali di marketing (commerciali e logistici-distributivi) finalizzati alla domanda del mercato e del consumatore;
- Fornire la capacità di analizzare, progettare e governare i processi logistici nella produzione e nella commercializzazione, in relazione all'adozione delle tecnologie abilitanti dell'Industria 4.0;
- Aiutare a comprendere le interazioni, l'impatto economico e la sostenibilità delle diverse decisioni di management all'interno ed all'esterno dell'azienda;
- Saper introdurre nei processi aziendali e nelle relazioni collaborative clienti-fornitori metodi e tecniche di green logistics;
- Facilitare l'incontro con il mercato del lavoro, con particolare riguardo alla prospettiva dell'evoluzione delle aziende manifatturiere italiane nella direzione dello *smart manufacturing*;
- Fornire le capacità di analizzare i contratti di trasporto ed i tender commerciali e di gestirne i contenziosi giuridici.



# Moduli formativi

- Supply chain management e innovazione digitale (11 crediti)
- La pianificazione della catena di fornitura (13 crediti)
- Mercato, marketing e supply chain management (12 crediti)
- Innovazione nella supply chain: regolazione e policies (10 crediti)



# 1. Supply chain management e innovazione digitale

## Issues principali

- L'approccio manageriale alla gestione della SC in scenario I4.0
- Leadership e gestione dei team nell'I4.0
- La gestione dei progetti e sistemi a supporto delle decisioni
- Tecnologie per la digitalizzazione



## 2. La pianificazione della catena di fornitura

### Issues principali

- Sistemi dinamici e SCM
- Modelli di pianificazione ed ottimizzazione per il SCM
- Progettazione, gestione e tecnologie del magazzino
- La gestione sostenibile dei trasporti e della catena di fornitura e green logistics
- I trasporti ed il network distributivo



## 3.Mercato, marketing e supply chain management

### Issues principali

- Analisi del comportamento del consumatore
- Mercato (scenari, clienti, fornitori, concorrenza)
- Controllo strategico e misurazione delle performance nel SCM
- Customer Service



## 4. Innovazione nella supply chain: regolazione e policies.

### Issues principali:

- Le policies industriali europee
- Rivoluzione digitale e nuove regole giuridiche: contratti e sistemi di pagamento in rete, fiscalità digitale, IPRs, tracciabilità e sicurezza dei trasporti
- Rivoluzione digitale, privacy e data protection nella supply chain





## Struttura didattica

### Struttura del Master:

- 4 moduli d'insegnamento (46 CFU totali), pari a 360 ore di insegnamento;
- uno stage (10 CFU) comprensivo di documentazione-rielaborazione personale per 250 ore di impegno complessivo;
- attività di laboratorio integrate, project work e prova finale (4 CFU) (100 ore di impegno complessivo).

### Metodi didattici:

- Lezioni frontali, attività di laboratorio con la realizzazione di *project work*, testimonianze, workshop, *case studies* e *role games*.

*Certificazione: è un obiettivo del Master la certificazione ELAQF.*



# Persone

## **Consiglio Direttivo**

Roberto Bernazzani, Paolo Bisogni, Franca Cantoni, Enrico Fabrizi, Luca Lanini, Carlo Merli (Federmanager), Maria Cristina Piva, Paolo Rizzi, Mariachiara Tallacchini, Francesco Timpano, Roberta Virtuani, Gianni Zanrei

**Direttore del Master:** Francesco Timpano

**Presidente del Comitato Tecnico Scientifico:** Mariachiara Tallacchini



Il Comitato tecnico scientifico sarà costituito coinvolgendo imprese, professionisti ed associazioni per:

- supportare la costruzione del progetto formativo di dettaglio;
- dare concreti contributi allo svolgimento della didattica;
- sviluppare accordi allo scopo di favorire la frequenza del Master a coloro che già sono inseriti in percorsi professionali.