



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

BANDO DI CONCORSO PER BORSE DI STUDIO

Anno Accademico 2021/2022

Bando di concorso per l'assegnazione di n. 10 (dieci) borse di studio finalizzate alla copertura parziale degli oneri di iscrizione (euro 1.000,00 lordi) al Master di I livello in "Social impact economy & management" dell'Università Cattolica del Sacro Cuore
finanziate da

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Intesa Sanpaolo ritiene importante **monitorare i fabbisogni finanziari e le prospettive evolutive dell'imprenditorialità sociale italiana**, con particolare attenzione agli effetti dei cambiamenti promossi dalla **Riforma del Terzo settore**, che rappresenta sempre di più un comparto produttivo con approccio imprenditoriale.

Il **Terzo Settore** e la social impact economy svolgono un **ruolo fondamentale** per la **ripartenza del Paese** e gli **istituti di credito** possono fornire loro un **supporto altrettanto decisivo**. Soprattutto in questo periodo di emergenza sanitaria legata alla diffusione del COVID-19, che ha amplificato i bisogni sociali e, di conseguenza, richiesto una risposta immediata da parte del settore.

1. Oggetto del concorso e condizioni di ammissibilità

Il concorso, per titoli e project work, è dedicato agli studenti **immatricolati (alla data di scadenza del presente bando)** alla I edizione del Master di I livello in "Social impact economy & management" erogato presso la sede di Brescia che presenteranno un'idea di project work (abstract) su un tema connesso alla social impact economy.

2. Criteri di valutazione per l'assegnazione delle borse di studio

Le borse di studio saranno assegnate ai primi 10 soggetti risultanti dalla graduatoria che verrà stilata a seguito di una selezione condotta dalla direzione del master sulla base dei materiali forniti e del *curriculum vitae*.

Di seguito, i criteri per l'attribuzione del punteggio:

- *curriculum vitae* (fino a 40 punti);
- esperienze lavorative o di stage (fino a 10 punti);
- abstract di un project work (fino a 50 punti); i criteri per la valutazione del progetto sono i seguenti: originalità e innovazione; pertinenza dei contenuti proposti.

Gli studenti che intendono concorrere all'assegnazione della borsa di studio dovranno inviare:

1. La domanda di partecipazione allegata al presente bando, debitamente sottoscritta.
2. Una copia in formato pdf dell'abstract del project work (max 15.000 caratteri).
3. *Curriculum vitae* completo e firmato.

Il conferimento della borsa di studio verrà effettuato da una commissione composta dal direttore del Master, un docente incaricato del master e un rappresentante di Intesa Sanpaolo S.p.A.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

La borsa viene erogata in forma di esonero delle tasse da pagare al netto delle eventuali ritenute fiscali di legge.

3. Modalità di partecipazione

Il concorso sarà pubblicizzato dal **10 novembre 2021**, sul sito web del Master (<https://offertaformativa.unicatt.it/master-social-impact-economy-management>) dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

La domanda di ammissione al bando, unitamente agli allegati di cui al punto 2, dovrà pervenire **entro le ore 17:00 del 22 dicembre 2021** al seguente indirizzo di posta elettronica: master.universitari-bs@unicatt.it

Non verranno accettate domande pervenute dopo la scadenza indicata o con modalità differenti.

4. Data di pubblicazione della graduatoria

La graduatoria finale sarà pubblicata **entro il 10 gennaio 2022** sul sito internet del Master dell'Università Cattolica del Sacro Cuore; detta pubblicazione varrà ad ogni effetto come notifica per tutti i candidati.

Le generalità dei partecipanti, ove vincitori, saranno trasmesse a Intesa Sanpaolo S.p.A.

La partecipazione al bando comporta l'autorizzazione a tale trasmissione.

Per informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore – Ufficio Master

Via della Garzetta 48, 25133 Brescia

Tel. 030 2406520

e-mail: master.universitari-bs@unicatt.it

Brescia, 10 novembre 2021

f.to Il Rettore