

ECONOMIA E GESTIONE DEI BENI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

La Facoltà di Economia partecipa con le proprie risorse didattiche, organizzative e di ricerca, insieme alla Facoltà di Lettere e filosofia, all'attivazione di questo corso di laurea magistrale interfacoltà.

Obiettivi

Il corso di laurea magistrale in *Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo* si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- ▶ acquisizione di competenze specialistiche nel campo della gestione di impresa e in particolare con riferimento alle imprese operanti nel settore culturale e dell'entertainment;
- ▶ acquisizione di competenze specialistiche nell'ambito delle metodologie delle scienze economiche, per l'analisi di sistemi territoriali e per la progettazione di piani e programmi, con particolare riferimento ai settori della cultura e dell'entertainment, nell'ambito dello sviluppo economico territoriale;
- ▶ capacità di orientamento nei sistemi giuridici dei paesi europei con riferimento ai settori della cultura e dell'entertainment;
- ▶ capacità di proporre innovazioni gestionali e istituzionali finalizzate al raggiungimento di forme di maggiore efficienza economica per le istituzioni e le imprese del settore dei beni e delle attività culturali;
- ▶ capacità di proporre innovazioni al sistema giuridico italiano, in particolare nel settore della cultura e dell'entertainment;
- ▶ acquisizione delle conoscenze, competenze e metodologie di analisi e progettazione di attività e servizi nel campo della tutela, valorizzazione, promozione del patrimonio culturale e delle attività di spettacolo;
- ▶ sviluppo delle capacità di analisi e partecipazione ai processi decisionali concernenti il governo di istituzioni e aziende operanti nel settore dei beni e delle attività culturali;
- ▶ sviluppo delle capacità di conciliare la cultura economica con quella artistica e umanistica, la cultura delle istituzioni pubbliche con quella delle imprese;
- ▶ capacità di acquisizione, analisi, rielaborazione e utilizzo di informazioni e dati qualitativi e quantitativi utili per l'analisi del mercato e delle attività delle imprese operanti nel settore dei beni e delle attività culturali;
- ▶ competenze specialistiche nella gestione finanziaria e nell'attività di fund-raising delle imprese del settore dei beni culturali e dello spettacolo;
- ▶ utilizzo fluente - sia in forma orale che scritta - della lingua inglese e di una seconda lingua straniera dell'Unione Europea, oltre all'italiano, con padronanza del lessico specifico dell'economia, del diritto, dell'arte e della cultura.

Il corso di laurea magistrale in *Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo* si propone di erogare agli studenti una formazione di livello avanzato in materia di management delle aziende operanti nel settore della cultura e dello spettacolo, sia nazionale sia internazionale. Coniugando le conoscenze relative alla specificità del settore culturale e dello spettacolo alle competenze più generali legate alla gestione, organizzazione e rilevazione aziendale, nonché alla disciplina normativa di settore, il corso si propone di formare studenti in grado di svolgere professionalmente ruoli direttivi all'interno di aziende del settore, pubbliche e private, all'interno delle aziende dell'indotto, delle aziende di servizi e di consulenza.

Per la formazione di un profilo professionale internazionale, in grado di comprendere e contribuire al settore del management della cultura sia in Italia che all'estero, è stato attivato anche un profilo in lingua inglese 'Management and Topics in Arts Management' (MaTAM), di cui è fornita nelle pagine che seguono una descrizione completa.

Percorso formativo

In relazione al percorso formativo, il conseguimento degli obiettivi è realizzato attraverso lo svolgimento di attività di formazione articolate in specifiche macro-aree di conoscenza che prevedono anche insegnamenti di tipo integrato tra la componente didattica economico-aziendale e quella più umanistica: nello specifico, agli

insegnamenti impartiti dai docenti della Facoltà di Economia sono affiancati alcuni insegnamenti integrati tra i docenti della stessa Facoltà di Economia e quelli della Facoltà di Lettere e filosofia. La presenza di docenti di diversa estrazione, molti dei quali di diretta provenienza dal mondo professionale delle aziende culturali e dello spettacolo, rappresenta uno dei punti maggiormente qualificanti del corso di laurea magistrale.

La formazione teorica e applicativa - di carattere squisitamente manageriale - viene realizzata nell'ambito di un quadro teorico di più ampio respiro che include anche molti aspetti di derivazione culturale - filosofica, sempre secondo un approccio concreto e orientato alla risoluzione di problemi reali, rilevanti e attuali tipici del settore.

Inoltre nell'ambito della laurea magistrale in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, dopo un percorso comune, è possibile per lo studente approfondire ulteriormente una delle seguenti aree specifiche di conoscenza (e di impiego professionale):

- ▶ l'area delle conoscenze e competenze riferite alla gestione dei musei e degli spazi espositivi;
- ▶ l'area delle conoscenze e competenze riferite alla gestione delle imprese e delle manifestazioni dello spettacolo.

Didattica

Il percorso didattico proposto si realizza attraverso lezioni frontali integrate da attività di tutorato. A tal fine si fa ampio ricorso a metodologie didattiche di tipo interattivo:

esercitazioni, laboratori, seminari, discussione di casi, analisi di temi di attualità, incontri con imprenditori, manager e consulenti del settore (anche stranieri); corsi integrativi, simulazioni, check-up aziendali e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo delle capacità di analisi e di sintesi critica personale dello studente.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità. Il percorso didattico prevede il costante impiego di piattaforme on line dove lo studente può reperire il materiale didattico integrativo e tutti gli ulteriori riferimenti e contatti per l'approfondimento del contenuto degli insegnamenti e per la preparazione degli esami.

Tirocini

Gli studenti hanno infine l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso aziende selezionate del settore, sia nazionali che straniere: ciò allo scopo di permettere allo studente di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche e delle problematiche gestionali, organizzative e di rilevazione che le aziende del settore della cultura e dello spettacolo si trovano quotidianamente ad affrontare, nel contesto italiano ed estero.

Profili di competenza

L'organizzazione in curricula distingue diversi percorsi di specializzazione, con una particolare attenzione ai musei e agli spazi

espositivi, alle imprese e alle manifestazioni dello spettacolo, pur mantenendo in comune l'acquisizione di competenze relative alla gestione di impresa e alla legislazione del settore. Ogni curriculum prevede il raggiungimento degli obiettivi generali sopra esposti mediante una analisi più precisa e puntuale di mercati e imprese che si differenziano in modo significativo tra loro nel più vasto settore dei beni e delle attività culturali.

Inoltre, è stato attivato un profilo in lingua inglese 'Methods and Topics in Arts Management' (MaTAM) con l'obiettivo di fornire agli studenti una preparazione fortemente internazionale sul tema della gestione delle arti visive e performative.

Crediti formativi

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale di primo livello.

Per conseguire la Laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Dopo la laurea

Il corso di laurea magistrale intende formare figure professionali con mansioni direttive e manageriali da impiegare sia nei settori delle arti figurative, dell'architettura, della musica,

dello spettacolo e dei beni culturali, sia nei settori dell'economia e del management, finalizzati all'organizzazione e alla gestione degli eventi culturali.

Nell'ambito di queste aziende, il laureato magistrale potrà:

- ▶ presiedere l'alta direzione o alcune singole aree funzionali; tra queste ultime, in particolare, l'analisi strategica, le attività commerciali, di marketing, di gestione delle risorse umane delle aziende culturali e dello spettacolo;
- ▶ coordinare l'équipe di esperti e di tecnici che regolano tutte le operazioni di promozione per lo sviluppo e il mantenimento sul mercato di un prodotto, di un servizio culturale o di un evento;
- ▶ attuare le politiche commerciali dell'azienda;
- ▶ intervenire in tutti i processi aziendali, avendo competenza sulla complessiva gestione dell'impresa;
- ▶ curare e gestire il controllo della gestione aziendale formulando, soluzioni operative al vertice strategico;
- ▶ assicurare che le spese siano coerenti con le previsioni di budget, effettuando calcoli di convenienza economica, analisi degli scostamenti, redazione di budget e report.

Il laureato potrà anche operare come:

- ▶ consulente autonomo o nell'ambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura (strategica, finanziaria, organizzativa) per le organizzazioni culturali, con prospettiva di accesso alle posizioni di vertice;

- ▶ imprenditore autonomo nei diversi settori dell'economia dell'arte, della cultura e dello spettacolo;

- ▶ operatore nella gestione di musei e eventi espositivi con le seguenti, diverse, qualifiche: responsabile amministrativo e finanziario; responsabile della segreteria; responsabile dell'ufficio stampa e delle relazioni pubbliche; responsabile per lo sviluppo: fund raising, promozione e marketing; responsabile sito web; curatore di eventi; responsabile case d'asta;

- ▶ operatore nella gestione delle aziende e delle manifestazioni di spettacolo con le seguenti, diverse, qualifiche: direttore artistico; organizzatore teatrale; agente teatrale, musicale e letterario; responsabile di tour orchestrali; manager discografico; responsabile di uffici stampa per festival e organizzazioni musicali e teatrali; responsabile della comunicazione per festival e organizzazioni musicali e teatrali.

Nota bene:

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere corsivo, sono impartiti in lingua inglese.

La frequenza a tali corsi, pertanto, sarà accessibile solo agli studenti in possesso di un adeguato livello di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta. Gli studenti iscritti alla laurea magistrale con un titolo di laurea triennale conseguito presso un Ateneo diverso dall'Università Cattolica, e non in possesso delle appropriate certificazioni linguistiche indicate nel bando di ammissione, dovranno obbligatoriamente sostenere, presso il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA), un test di livello di conoscenza della lingua inglese (magiori informazioni saranno indicate nella Guida di Facoltà).

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale

saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Parte comune

PRIMO ANNO	CFU
Istituzioni e politiche culturali (corso avanzato) ¹	14
Gestione delle risorse umane o <i>Human resource management in the arts industry</i>	6
Legislazione nazionale e internazionale dei beni culturali e dello spettacolo o <i>Law and the arts</i>	8
Gestione finanziaria e fund raising per le imprese culturali o <i>Accounting and fundraising</i>	8
Advanced Business English	4

SECONDO ANNO	CFU
Statistica sociale	6
Geografia economica	8
Seconda lingua straniera a scelta tra: Lingua francese (corso avanzato), Lingua spagnola (corso avanzato), Lingua tedesca (corso avanzato)	4
Prova finale ²	24

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di crediti formativi universitari in relazione

ai seguenti profili di competenza:
Economia e gestione delle aziende e delle manifestazioni dello spettacolo;
Economia e gestione dei musei e degli eventi espositivi.

Profilo **Economia e gestione delle aziende** e delle manifestazioni dello spettacolo

PRIMO ANNO	CFU
Un insegnamento a scelta tra: Economia e management della musica, Economia e management del cinema, Economia e management dello spettacolo dal vivo	6
Un insegnamento a scelta tra: Promozione per l'arte e la cultura, Turismo culturale e sviluppo del territorio, Valorizzazione urbana e grandi eventi	6
Un insegnamento o due insegnamenti a scelta tra (se non già sostenuti nel triennio): Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo, Istituzioni di storia del cinema [optabile sia da 12 Cfù che da 6 Cfù], Storia del teatro e della performance contemporanei [optabile sia da 12 Cfù che da 6 Cfù], Storia della musica, Storia del cinema italiano, Crossmedialità e storytelling, Istituzioni di regia, <i>Study tour in the visual and performing arts field</i> (solo i 6 Cfù relativi alla parte di Performing arts)	12 o 6+6
SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento a scelta tra: Economia e management del cinema, Economia e management dello spettacolo dal vivo, Economia e management della musica (l'insegnamento non già scelto al I anno)	6
Attività a libera scelta*	8

* Per attività a libera scelta si intendono corsi, laboratori o corsi di lingua il cui insegnamento è impartito nelle Facoltà di Economia e di Lettere e filosofia, purché non già sostenuti durante il corso di studi. Fermo restando la libertà di scelta da parte dello studente, per la specificità del percorso si consiglia vivamente di esercitare l'opzione tra le seguenti discipline purché non già sostenute nel percorso di studi triennale o in quello magistrale. Alcuni insegnamenti potranno essere attivati ad anni alterni:

Promozione per l'arte e la cultura, Turismo culturale e sviluppo del territorio, Valorizzazione urbana e grandi eventi, Storia del teatro medievale e rinascimentale,

Storia del teatro greco e latino, Istituzioni di regia, Storia del cinema italiano (6 Cfù), Filmologia, Linguaggi e forme espressive dello spettacolo, Storia della musica (6 Cfù). È possibile inoltre scegliere, se non già svolti all'interno del corso di studi, i seguenti insegnamenti dal profilo in lingua inglese: *Visual art management, HR management in the arts industry, Accounting and fundraising in the arts, Law and the Arts, Strategy in the Arts, Design thinking*.

È altresì ammesso il riconoscimento di crediti formativi per attività di *tirocinio curriculare* secondo le norme previste dal relativo Regolamento.

Profilo Economia e gestione dei musei e degli eventi espositivi

PRIMO ANNO	CFU
Management del museo e dei servizi museali o <i>Visual art management</i>	6
Museologia	6
Fenomenologia e critica d'arte	6
Un insegnamento a scelta tra: Sistemi di gestione dei beni ecclesiastici, Sistemi di gestione dell'arte contemporanea, Turismo culturale e sviluppo del territorio, Promozione per l'arte e la cultura, Valorizzazione urbana e grandi eventi	6

SECONDO ANNO	CFU
Arte e impresa	6
Attività a libera scelta**	8

** Per attività a libera scelta si intendono corsi, laboratori o corsi di lingua il cui insegnamento è impartito nelle Facoltà di Economia e di Lettere e filosofia, purché non già sostenuti durante il corso di studi. Fermo restando la libertà di scelta da parte dello studente, per la specificità del percorso si consiglia vivamente di esercitare l'opzione tra le seguenti discipline purché non già sostenute nel percorso di studi triennale o in quello magistrale:

Promozione per l'arte e la cultura, Turismo culturale e sviluppo del territorio, Valorizzazione urbana e grandi eventi, Sistemi di gestione dei beni ecclesiastici, Sistemi di gestione dell'arte contemporanea, Fenomenologia e critica d'arte. È possibile inoltre scegliere, se non già svolti all'interno del corso di studi, i seguenti insegnamenti dal profilo in lingua inglese: *Visual art management*, *HR management in the arts industry*, *Accounting and fundraising in the arts*, *Law and the Arts*, *Strategy in the Arts*, *Design thinking*.

Al fine di ampliare le proprie competenze storico-artistiche, si consiglia altresì di scegliere almeno un insegnamento di Storia dell'arte, non frequentato nel corso di laurea triennale, tra: Agiografia³, Archeologia classica (con laboratorio per l'elaborato scritto)³, Archeologia medievale³, Storia del teatro greco e latino (se non già scelto nel triennio), Storia dell'architettura contemporanea (se non già scelto nel triennio), Storia dell'arte medievale³, Storia dell'arte moderna³, Storia dell'arte contemporanea³, Storia dell'arte lombarda³, Teoria e storia del restauro³, Storia del disegno, dell'incisione e della grafica³, Etruscologia³.

È altresì ammesso il riconoscimento di crediti formativi per attività di tirocinio curriculare secondo le norme previste dal relativo Regolamento.

Note:

¹ Il corso di *Istituzioni e politiche culturali (corso avanzato)* è costituito da un *modulo comune* ai due profili del corso di laurea e da un *modulo specialistico*: *Modulo di Economia dello spettacolo* per il profilo in Economia e gestione delle aziende e delle manifestazioni dello spettacolo; *Modulo di Economia e mercato dell'arte* per il profilo in Economia e gestione dei musei e degli eventi espositivi.

² La prova finale consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto su un tema originale. Tale elaborato è svolto sotto la guida di un docente relatore e deve essere inerente a una delle

discipline insegnate nel corso di laurea. L'elaborato scritto dovrà essere redatto mediante un percorso di ricerca che può includere anche esperienze di tirocinio o attività formative di ricerca all'estero. Tirocini e attività all'estero dovranno essere preventivamente concordati con il docente relatore al momento della definizione dell'argomento dell'elaborato finale.

³ Nel caso di corsi annuali lo studente deve frequentare il modulo dell'insegnamento relativo alla parte "istituzionale" (con cui si acquisiscono 6 Cfu). Alcuni insegnamenti potranno essere attivati ad anni alterni.

Profile **Methods and topics in arts management - MaTAM**

MaTAM (Methods and Topics in Arts Management) is a profile entirely taught in English. It has the goal of providing students with a strong international perspective on visual and performing arts management. Especially, the profile focuses on the following areas:

- ▶ Advanced courses in the field of Arts Management, aimed at transferring advanced competences to students, ranging from entrepreneurial capabilities to the application and use of digital technologies;
- ▶ Study Tours in the field of both Visual and Performing Arts, to get direct and hands on experiences on the 'Art Systems' and their peculiarities;

- ▶ Methodological courses to get robust and reliable lenses to read and interpret dynamics within cultural industries, including the study of social network and networking;
- ▶ Courses related to the area of Design and Urban Studies, to provide students with a strong opportunity to connect artistic and managerial thinking and to promote a more inclusive view of the urban contexts;
- ▶ Internship or Cultural Research Study, where the student can choose to do an internship in a cultural organization or to carry out a research project in a cultural company.

FIRST YEAR	ECTS
Strategy in the arts or HR management in the arts industry	6
Digital in the Arts or Design thinking	6
Accounting and fundraising in the Arts	6
Law and the Arts	6
Statistics for arts management	6
Advanced economics and management of Arts	12
Advanced English in the cultural industry or Italian language (for not Italian students)	6

SECOND YEAR	ECTS
Comparative cultural policy	6
Social networks theory and analysis for the cultural sector	6
Urban cultural studies	6
Study tour in the visual and performing arts field	12
Internship or Cultural research study or one elective course	6
Elective courses ¹	12
Thesis	24

¹ Elective courses:

In order to allow our students completing in the best way their Master of Science, it is warmly suggested to choose the elective courses from the following ones (which are planned and thought specifically for the MaTAM profile) unless they have already been attended: Strategy in the Arts, HR management in the arts industry, Digital in the Arts, Design thinking.

In addition, the following courses can be chosen as electives from the degree in Management in the School of Economics: Project management, Cross cultural management, Entrepreneurship, Corporate governance and social responsibility.