

ECONOMIA

La laurea magistrale in Economia, che afferisce alla classe LM-56 Scienze dell'economia, si propone come occasione di approfondimento e di acquisizione di competenze circa i meccanismi di funzionamento dei sistemi economici per laureati in ambiti affini o complementaria quello economico generale. Essa quindi si rivolge prevalentemente ai laureati delle classi di laurea: L-33 Scienze economiche, L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale, L-41 Statistica, L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali, L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace e delle corrispondenti classi di cui al decreto ministeriale 3 novembre 1999, n. 509, che desiderano consolidare le loro competenze culturali e/o professionali precedenti.

Obiettivi

Costituiscono obiettivi formativi specifici, qualificanti il corso di laurea magistrale, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- ▶ approfondite conoscenze delle interdipendenze fra i mercati reali e finanziari dei moderni sistemi economici che si configurano in termini sempre più globalizzati sia a livello interno che internazionale;
- ▶ approfondite conoscenze delle modalità con le quali si articola l'intervento pubblico nelle moderne economie di mercato;

- ▶ capacità di collegare la realtà dei problemi economici con la loro dimensione sociale;
- ▶ capacità di comprendere l'evoluzione strutturale che caratterizza la crescita delle moderne economie industriali e post-industriali.

La laurea magistrale in Economia intende formare economisti dotati di una solida preparazione secondo i più elevati standard europei e internazionali, principalmente attraverso il completamento della preparazione acquisita nelle lauree delle classi in Scienze economiche. Questo obiettivo formativo è perseguito anche attraverso un insieme coordinato di approcci quali:

1. l'approfondimento del nucleo centrale della teoria economica e delle tecniche di analisi quantitativa;
2. lo sviluppo di competenze in campi di indagine che mostrino le possibilità applicative degli strumenti acquisiti;
3. lo sviluppo di interessi analitici verso la dimensione storica e istituzionale dei sistemi economici;
4. l'utilizzazione creativa delle metodologie economiche e delle tecniche quantitative proprie dei diversi settori di applicazione per la soluzione di problemi economico-sociali.

Percorso formativo

Il corso di laurea magistrale è costruito attorno a un nucleo comune di insegnamenti economici, matematico-statistici, giuridico-aziendali. A partire da questa base è possibile per lo studente approfondire tematiche specifiche quali: Economia del lavoro, Economia industriale, Economia internazionale, Economia monetaria e finanziaria, Economia pubblica, Economia dell'istruzione, Economia della salute, Economia delle risorse e dello sviluppo, Politica economica, Valutazione d'impatto delle politiche economiche, Storia economica.

Il programma intende assegnare inoltre particolare rilievo a una formazione che privilegia il metodo della ricerca e conduce a un'elevata padronanza degli strumenti quantitativi all'interno di un contesto multidisciplinare. Il percorso formativo prevede un profilo impartito interamente in lingua inglese (Economics).

Il percorso formativo è strutturato in modo da sviluppare solide basi di competenza nell'area economica e nell'area quantitativa, in particolare attraverso le attività formative relative all'ambito economico e matematico-statistico. L'area giuridica integra e rafforza la preparazione, mediante lo studio dei problemi di funzionamento dei mercati, delle istituzioni, delle imprese.

Didattica e laboratori

Il corso di studio prevede laboratori e tirocini, organizzati in collaborazione con esponenti provenienti dall'ambito delle imprese o delle

istituzioni nei quali le conoscenze teoriche sono tradotte in contesti applicativi.

Il percorso didattico proposto fa ampio ricorso a metodologie didattiche di tipo interattivo, affiancando alle tradizionali lezioni frontali l'utilizzo dei seguenti strumenti di didattica attiva: esercitazioni avanzate, seminari, corsi integrativi, discussione di casi, analisi di temi e problemi di attualità, incontri con imprenditori, manager, esponenti delle istituzioni pubbliche e private, sia nazionali che internazionali.

Esso prevede infine il costante impiego di piattaforme on line dove lo studente può reperire il materiale didattico integrativo e tutti gli ulteriori riferimenti e contatti per l'approfondimento del contenuto degli insegnamenti/seminari e per la preparazione degli esami.

Crediti formativi

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la Laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

Dopo la laurea

Il profilo professionale del laureato in Economia consente di operare all'interno di organizzazioni, centri di studi e analisi dei sistemi economici, sia a livello nazionale che internazionale. Inoltre il laureato in Economia è in condizioni di proseguire e perfezionare gli studi ai corsi di dottorato, per intraprendere una carriera accademica a livello anche internazionale.

In particolare, il laureato magistrale può svolgere molteplici funzioni professionali relative ad una varietà di sbocchi occupazionali.

Funzioni professionali:

- ▶ gestire i rapporti con le amministrazioni pubbliche, le autorità di regolamentazione, le istituzioni internazionali;
- ▶ svolgere mansioni operative nell'ambito delle istituzioni bancarie e finanziarie;
- ▶ svolgere attività di consulenza in ambito economico, socio-demografico, economico finanziario e industriale;
- ▶ svolgere mansioni correlate ad attività di ricerca in campo economico e sociale.

Sbocchi occupazionali:

- ▶ Organismi internazionali, istituti di ricerca pubblici e privati, società di consulenza, imprese private, istituti bancari e finanziari,

Nota bene:

Gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere corsivo, sono impartiti in lingua inglese.

La frequenza a tali corsi, pertanto, sarà accessibile solo agli studenti in possesso di un adeguato livello di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta. Gli studenti iscritti alla laurea magistrale con un titolo di laurea triennale conseguito presso un Ateneo diverso

organizzazioni non profit, segmenti innovativi della Pubblica amministrazione, autorità di regolamentazione, stampa economica, università.

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Il piano di studi prevede l'acquisizione di:

- 16 Cfu di discipline di area aziendale
- 40 Cfu di discipline di area economica
- 8 Cfu di discipline di area quantitativa
- 8 Cfu di discipline di area giuridica
- 8 Cfu di area interdisciplinare

Profili di competenza

Nell'ambito delle attività formative opzionali, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di conoscenze relative ai seguenti profili di competenza: **Economics** (*interamente proposto in lingua inglese*), **Finanza e mercati internazionali**, **Economia e politiche del settore pubblico**, **Impresa, lavoro e innovazione**.

dall'Università Cattolica, e non in possesso delle apposite certificazioni linguistiche indicate nel bando di ammissione, dovranno obbligatoriamente sostenere, presso il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA), un test di livello di conoscenza della lingua inglese (maggiori informazioni saranno indicate nella Guida di Facoltà).

Profile Economics

The curriculum is entirely taught in English and represents the University's flagship course in Economics. The programme is equivalent to a two-year *Master of Science in Economics*. It provides students with a solid training in Economics emphasizing rigorous analytical thinking and advanced quantitative methods. Faculty members are internationally recognized economists. Our aim is to train economists suited both for academic and non-academic careers.

During the first year, students will study the foundations of economics and quantitative analysis, whereas the second year is devoted to field courses that will expose them to recent developments at the frontier of economic research in a variety of topics. At the end of the second year students will work on their final dissertation.

Besides taught courses, the curriculum also offers an internship programme with either economic research institutions located in the Milan area or within the University's

Department of Economics and Finance, where students are offered the opportunity of working as applied economists on real world economic issues, as well as meeting prospective employers.

The skills acquired through the Economics programme prepare students to pursue their careers both in academia through further education at the PhD level as well as in the labour market as applied economists in firms, banks and institutions.

The programme is now at its eighth edition and so far it has performed very well in terms of placement in the labour market (World Bank, Bank of Italy, Eurizone, Deloitte, Oxford Policy Management, Intesa San Paolo, Chatham House) and in the academia (some of our student are now completing their PhDs at Universitat Pompeu Fabra Barcelona, University of Nottingham, Scuola Superiore Sant'Anna, and at Cattolica itself, and include winners of prestigious scholarships granted by the Bank of Italy).

FIRST YEAR	CFU/ECTS
Microeconomics	8
Macroeconomics	8
Mathematics for economics analysis	8
Empirical economics	8
Statistical modelling	8
Two Business courses (GDA) among the following: Public management, Supply chain management, Performance measurement, Corporate governance and social responsibility, Business communication	16
One Law course (GDG) among the following: Transnational business law, Principles of financial regulation	8

SECOND YEAR	CFU/ECTS
Three Economics courses (GDE) among the following: Monetary economics and asset pricing, International economics, Political and public economics, Industrial organization, Labor economics, Policy evaluation, Political economy of the European Union	24
One of the following (student's choice subject to approval)¹: a course in Economics (GDE) or Internship programme or a course among: Quantitative methods for finance, International corporate finance, Corporate finance (options, futures and derivatives), Project management, Applied statistics and big data (business analytics) or a course in Business (GDA) or a course in Law (GDG)	8
Final Dissertation	24

Note:

For further information please visit the University website.

Profilo Finanza e mercati internazionali

Questo profilo mira a formare figure professionali che intendano operare nell'ambito economico-finanziario-monetario-internazionale. Esso fornisce una formazione economica e tecnica completa e approfondita in vista di impieghi come economisti e/o figure professionali dedicate direttamente o indirettamente alla gestione del portafoglio nei

mercati finanziari interni e internazionali, nel management di imprese con raggio d'azione internazionale e nelle organizzazioni internazionali (Unione Europea, Ocse, Fondo Monetario Internazionale). Esso fornisce poi una solida base per ulteriori attività di studio e di ricerca nel campo dell'economia internazionale, monetaria e finanziaria.

PRIMO ANNO	CFU
Macroeconomia	8
Microeconomia (per la finanza)	8
Un insegnamento a scelta tra: Economia dei mercati emergenti, Economia internazionale (commercio e finanza)	8
Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati)	8
Economia delle aziende di credito (Risk management)	8
Un insegnamento a scelta tra: Modelli per i mercati finanziari (strumenti derivati), Statistica (statistical learning)	8
Un insegnamento a scelta tra: Diritto dei mercati finanziari, Diritto del commercio internazionale	8

SECONDO ANNO		CFU
Due insegnamenti a scelta tra: Analisi economica, Econometria (modelli dinamici), Economia dei mercati emergenti, Economia dell'innovazione e competitività, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia monetaria (moneta e finanza), <i>Empirical economics</i> , <i>Labor economics</i> , <i>Policy evaluation</i> , <i>Political economy of the European Union</i>		16
Un insegnamento a scelta tra: Diritto dell'Unione europea, Diritto internazionale, Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Gestione del portafoglio, Trade marketing & service management, Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare		8
Un insegnamento a scelta dello studente²		8
Stage o un insegnamento a scelta tra: Advanced business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), <i>Statistical modelling</i>		8
Prova finale		24

Profilo **Economia e politiche del settore pubblico**

Il profilo si propone di offrire agli studenti competenze scientifiche e professionali (sia teoriche che applicate) dirette verso un duplice obiettivo:

- ▶ esaminare le modalità di funzionamento di una moderna economia di mercato;
- ▶ analizzare le forme e le caratteristiche dell'intervento pubblico nei sistemi economici moderni discutendone ragioni, strumenti e vincoli.

Esso fornisce le competenze professionali richieste nelle istituzioni regionali, nazionali

ed internazionali (Unione Europea, OCSE, Banca Mondiale, Fondo Monetario Internazionale) pubbliche e private, nelle authorities di controllo e di regolazione e negli uffici studi di istituzioni finanziarie e grandi imprese.

Questo percorso può anche rappresentare un solido punto di partenza verso la ricerca scientifica nel campo dell'economia, dell'economia pubblica, della politica economica e del welfare.

PRIMO ANNO	CFU
Politica economica (equità e crescita)	8
Macroeconomia	8
Sistemi fiscali comparati e politiche di welfare	8
Due insegnamenti a scelta tra: Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Strategia e politica aziendale (Corporate strategy), Strategia e politica aziendale (Management)	16
Un insegnamento a scelta tra: Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie ³ o <i>Mathematics for economic analysis</i> , Statistica (statistical learning)	8
Un insegnamento a scelta tra: Diritto dell'economia ⁴ , Diritto delle società, Diritto del lavoro ³ , Diritto industriale ³	8

SECONDO ANNO	CFU
Due insegnamenti a scelta tra: Analisi economica, <i>Microeconomics</i> , Economia dell'istruzione, Economia e politica delle risorse umane, Economia internazionale (commercio e finanza), Economia monetaria (moneta e finanza), Economia sanitaria, <i>Empirical economics</i> , <i>Political and public economics</i> , <i>Policy evaluation</i> , <i>Political economy of the European Union</i> , Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra), <i>Industrial organization</i>	16
Un insegnamento a scelta nel gruppo delle discipline Economiche (GDE) offerte nelle lauree magistrali (diverso da quella già scelto in precedenza) o un insegnamento a scelta tra i seguenti: Diritto tributario ³ , Diritto del lavoro ³ , Diritto amministrativo, Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Gestione delle risorse umane, Storia economica (Storia del lavoro e delle relazioni di lavoro)	8
Un insegnamento a scelta dello studente²	8
Stage o un insegnamento a scelta tra: Advanced business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), <i>Statistical modelling</i>	8
Prova finale	24

Profilo **Impresa, lavoro e innovazione**

Il profilo consentirà allo studente:

- ▶ di analizzare le modalità con cui le imprese interagiscono sui mercati, i meccanismi di sviluppo dei settori produttivi e i rapporti fra struttura politica e il mercato;
- ▶ di acquisire le competenze necessarie ad operare in mercati caratterizzati da una forte presenza e rapida diffusione di nuove tecnologie fornendo strumenti adatti ad analizzare i processi innovativi di produzione e commercializzazione di beni;

- ▶ di predisporre risorse umane in grado di operare il trasferimento di conoscenze generali e competenze specifiche nel campo dell'organizzazione del personale, nel disegno delle carriere e degli incentivi e nella valutazione della *performance* d'impresa.

Il profilo intende quindi formare esperti in grado di svolgere una pluralità di funzioni presso imprese, organizzazioni internazionali, autorità di regolamentazione, con compiti di economista d'impresa, esperto di gestione delle risorse umane e di sistemi incentivanti.

PRIMO ANNO	CFU
Tre insegnamenti a scelta tra: Economia dell'innovazione e competitività, Economia delle forme di mercato, Economia dell'istruzione, Economia e politica delle risorse umane	24
Due insegnamenti a scelta tra: Economia e gestione delle imprese (gestione dei processi di internazionalizzazione), Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Strategia e politica aziendale (Corporate strategy), Strategia e politica aziendale (Management)	16
Un insegnamento a scelta tra: Matematica per le applicazioni economiche e finanziarie ³ o <i>Mathematics for economic analysis</i> , Statistica (statistical learning)	8
Un insegnamento a scelta tra: Diritto industriale ³ , Diritto commerciale ³ , Diritto delle Società, Diritto della previdenza sociale	8

SECONDO ANNO	CFU
Due insegnamenti a scelta tra: Econometria (modelli dinamici), <i>Empirical economics</i> , <i>Labor economics</i> , <i>Microeconomics</i> , <i>Industrial organization</i> , <i>Policy evaluation</i> , Economia sanitaria, Politica economica (equità e crescita), Economia dell'innovazione e competitività, Economia e politica delle risorse umane, Storia del pensiero economico (da Alfred Marshall al secondo dopoguerra)	16
Un insegnamento a scelta tra: Gestione delle risorse umane, Diritto del lavoro ³ , Diritto industriale ³ , Economia del mercato mobiliare (strumenti derivati e strutturati), Finanza aziendale (asset pricing e finanziamento delle imprese), Storia economica (storia del lavoro e delle relazioni di lavoro)	8
Un insegnamento a scelta dello studente²	8
Stage o un insegnamento a scelta tra: Advanced business English, Advanced English TOEFL, Laboratorio informatico per le decisioni aziendali (data mining), <i>Statistical modelling</i>	8
Prova finale	24

Note:

¹ Besides the lists reported above, students can propose an elective course among any of the other courses taught in English. The submitted proposal must be in line with the aim of the program and must be approved by the program coordinator.

² Lo studente può proporre l'inserimento di discipline di sua scelta, purché in coerenza con l'obiettivo formativo perseguito. Lo studente può altresì proporre l'inserimento di insegnamenti impartiti in *lingua inglese* in aggiunta rispetto a quelli già indicati. Tale inserimento dovrà però avvenire nel rispetto delle certificazioni linguistiche previste.

La proposta verrà valutata dalla apposita Commissione di Facoltà. La stessa Commissione valuterà eventuali deroghe ai piani di studio qui

proposti per la laurea magistrale in Economia, in relazione a obiettivi formativi più particolari e/o alla precedente formazione già acquisita dallo studente. Per gli studenti con vincoli formativi al momento dell'immatricolazione è consigliabile anticipare l'insegnamento a scelta al I anno di corso.

³ L'opzione si esercita solo nel caso in cui l'insegnamento e il relativo esame *non sono stati sostenuti* nel percorso di studi triennale.

⁴ Lo studente potrà optare per l'insegnamento di *Diritto dell'economia* solo nel caso in cui non abbia già sostenuto l'esame di Istituzioni di diritto pubblico (*Diritto dell'economia*) nel percorso di studi triennale.