

DIREZIONE E CONSULENZA AZIENDALE

Sede di Roma

La domanda di formazione per studenti/lavoratori è crescente, elevata e qualificata. La risposta a questo crescente fabbisogno è l'attivazione, dall'anno accademico 2019/2020, del corso di laurea magistrale in *Direzione e Consulenza Aziendale (LM 77) - blended* anche presso la sede di Roma.

Il corso di studi si colloca in un contesto sociale dove:

- ▶ l'attività lavorativa è diventata meno strutturata e programmabile, complessa e frammentata, ad alto contenuto relazionale e spesso supportata da tecnologie sofisticate, sia nei settori dei servizi e della consulenza professionale, sia negli ambiti produttivi, commerciali e nell'amministrazione pubblica;
- ▶ la consapevolezza individuale sulla necessità di allargare, approfondire e aggiornare le proprie competenze e conoscenze rappresenta un chiaro progetto di vita per garantire una presenza attiva e responsabile all'interno di contesti di lavoro in evoluzione e frequente cambiamento (*life long learning*);
- ▶ le richieste delle aziende, delle istituzioni e dei contesti professionali per posizioni di responsabilità richiedono conoscenze sempre più ampie e le politiche di sviluppo del personale prevedono, supportano in varie forme e incentivano, modelli

di approfondimento certificato della conoscenza;

- ▶ emerge evidente e forte nelle ultime generazioni di lavoratori la necessità di contemperare le esigenze lavorative con la qualità della vita personale e relazionale (*worklife balance emergencies*).

Il corso di studi riserva una particolare e specifica attenzione alla valorizzazione dell'esperienza lavorativa propria degli studenti/lavoratori, attraverso una formula originale di *e-blended*.

L'efficacia di questo progetto nasce dalla stretta collaborazione con i centri di ricerca ILAB (Centro per l'innovazione e lo sviluppo delle attività didattiche e tecnologiche d'Ateneo) e CREMIT (Centro di Ricerca sull'Educazione ai Media, all'Informazione e alla Tecnologia).

Obiettivi

Il progetto formativo intende:

- ▶ rispondere ad una crescente domanda di studenti/lavoratori;
- ▶ formare competenze che favoriscono lo sviluppo professionale e di responsabilità di chi è già inserito nel mondo del lavoro;
- ▶ attivare un contesto di apprendimento secondo un modello "Executive", coerente con la disponibilità delle tecnologie di apprendimento "blended" disponibili presso l'Ateneo (il 50% della didattica sarà in presenza,

durante i fine settimana e l'altro 50% gestito online attraverso le più attuali tecnologie di e-learning);

► promuovere un progetto con una sua specifica identità e primazia a livello nazionale, date le particolarità del target di riferimento (studenti/lavoratori), i luoghi, i tempi di erogazione e la pluralità delle tecnologie di apprendimento utilizzate.

Percorso formativo

Direzione e Consulenza Aziendale - blended si distingue per un processo di apprendimento originale e per le metodologie didattiche adottate.

Il processo didattico prevede un *attento bilanciamento della composizione dei singoli corsi*: la definizione e la distribuzione delle ore di lezione per ciascun corso tra didattica in presenza (50% del processo di apprendimento) e formazione a distanza tenuto conto dei contenuti delle diverse discipline e degli obiettivi formativi, delle attività integrative e di valutazione.

La lezione in presenza si qualifica non solo come un momento di lezione frontale e di trasmissione dei contenuti, ma di *confronto* tra corsisti e/o di momenti di revisione del lavoro svolto online.

La metodologia della lezione in aula quindi bilancia momenti "espositivi" di puro contenuto a momenti esercitativi e di confronto, basati su un apprendimento per prove ed errori, per consulenza d'aula, orientati al *problem solving*.

I corsi dispongono di uno spazio on-line (piattaforma Blackboard) contraddistinto da un layout grafico e da una struttura comune che identifica l'intero percorso. Per ciascun corso, sono progettati e realizzati materiali audio/video funzionali all'esposizione dei contenuti o di casi di studio.

L'utilizzo delle tecniche informatiche e didattiche di tipo *e-blended* permetterà di superare gli ostacoli di *prossimità al luogo di studio* che attualmente impediscono a molti lavoratori di intraprendere un percorso di studi di laurea magistrale.

Didattica

La strutturazione delle attività didattiche a distanza include le seguenti attività:

- consultazione di *videolezioni* o materiali integrativi che solitamente il docente non sviluppa in aula;
- creazione di una *banca dati di contenuti e materiali*;
- sviluppo di *lavoro esercitativo e/o di case study* da svolgere anche in gruppo;
- attività di *autovalutazione* rispetto ai temi trattati;
- attività di *coaching/tutoring* che potrà svilupparsi grazie ad un confronto continuativo con i tutor.

Crediti formativi

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale di primo livello.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti

e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Per conseguire la laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (Cfu).

Dopo la laurea

Il laureato magistrale può svolgere i seguenti ruoli professionali e relative funzioni negli ambiti occupazionali di seguito indicati:

1. Manager nell'area marketing, commerciale e di organizzazione nell'ambito di imprese industriali e di servizi.

Il laureato magistrale può essere di supporto alle diverse funzioni aziendali ed in particolare operare nell'ambito di attività commerciali, di marketing e di comunicazione, può gestire progetti di innovazione, razionalizzazione, ricerca e sviluppo sia nazionali che internazionali.

Le principali competenze sono aziendali (relative all'analisi di mercato, al disegno dell'organizzazione aziendale e alle politiche commerciali dell'impresa), economiche (relative al funzionamento dei mercati nazionali e internazionali), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di

consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

2. Manager nell'area di controllo di imprese industriali e di servizi.

Il laureato magistrale potrà svolgere funzioni amministrative e svolgere attività di consulenza e di coordinamento nell'ambito del controllo della gestione e della revisione aziendale; potrà altresì partecipare alla pianificazione della gestione dell'impresa.

Le principali competenze sono aziendali (per l'analisi degli aspetti relativi a revisione, programmazione e controllo) economiche (per l'analisi di profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a tutti i comparti in cui è articolato il sistema economico ivi comprese le imprese profit e non profit, la pubblica amministrazione, le società di consulenza e infine le istituzioni creditizie e finanziarie.

3. Imprenditore e consulente per iniziative imprenditoriali per avvio di nuove imprese e consulenza in ambito di nuove imprese

Nell'ambito di una attività di impresa svolta in qualità di imprenditore, manager o consulente aziendale, il laureato magistrale sarà in grado di strutturare e redigere il business plan, identificare i fabbisogni finanziari e le possibili diverse forme di

finanziamento, gestire la governance e le relazioni contrattuali con investitori e finanziatori dei progetti aziendali, valutare la struttura dei costi, concorrere alla definizione delle politiche per l'innovazione.

Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi a direzione, programmazione, gestione anche finanziaria delle imprese), economiche (in relazione ai profili economici e di politica economica, di assetto e dinamica dei mercati), statistiche e matematiche (per il supporto delle decisioni aziendali) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, concorrenza e mercato).

Sono ipotizzabili in relazione a nuove imprese, in imprese già esistenti o di consulenza.

4. Dottore commercialista (libera professione), previo praticantato e superamento dell'esame di Stato, previsto per legge

Il laureato magistrale presta consulenza avanzata in campo di gestione economica e finanziaria dell'impresa; concorre alla redazione dei documenti contabili e di bilancio effettua valutazioni economico-finanziarie avanzate in sede di operazioni straordinarie di diversa complessità; svolge il controllo su contabilità e bilanci di aziende private e pubbliche, nonché degli andamenti aziendali, in qualità di membro del collegio sindacale; presta consulenza tributaria ad enti, imprese e persone fisiche, nonché consulenza commerciale e fallimentare ad imprese ed enti; può essere curatore fallimentare, commissario

giudiziale e commissario liquidatore; presta consulenza finanziaria globale all'impresa e all'imprenditore.

Le principali competenze sono aziendali (per gli aspetti relativi alle tecniche di registrazione contabile e di redazione del bilancio nonché alle regole di tenuta dei conti) economiche (in relazione al mercato rilevante per le diverse imprese), statistiche e matematiche (per il supporto anche informatico alla gestione d'impresa) e giuridiche (per il rispetto delle regole su attività commerciale, di redazione e comunicazione in tema di bilancio).

Sono ipotizzabili tutti gli studi professionali e le società che prestano consulenza tributaria, economica, contabile, commerciale e fallimentare ad enti, imprese e persone fisiche.

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di crediti formativi universitari in relazione ai seguenti profili di competenza:

Professionale (laurea in convenzione);
Manageriale; Relazionale.

Profilo Professionale (laurea in convenzione)

PRIMO ANNO	CFU
Diritto delle Società	8
Tecnica professionale	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Strategia e politica aziendale, Programmazione e controllo (sistemi di controllo)	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Diritto europeo dei contratti, Diritto industriale, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale), Diritto penale commerciale	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
Advanced Business English	8

SECONDO ANNO	CFU
Metodologie e determinazioni quantitative (bilancio consolidato e analisi di bilancio)	8
<i>Un insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno):</i> Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
<i>Un insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno):</i> Diritto europeo dei contratti, Diritto industriale, Diritto tributario (procedimenti e fiscalità internazionale), Diritto penale commerciale	8
<i>Due insegnamenti a scelta tra:</i> Competenze manageriali, Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale), Gestione del personale	16
Prova finale*	24

* Per gli studenti che sceglieranno il Tirocinio curriculare (12 Cfu), così come previsto dalla Convenzione che l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha siglato con l'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti

contabili di Roma, alla prova finale, consistente in un elaborato relativo a questioni e profili trattati nel corso dell'attività di tirocinio curricolare, saranno attribuiti 12 Cfu.

Profilo Manageriale

PRIMO ANNO	CFU
Strategia e politica aziendale	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Diritto delle Società, Diritto europeo dei contratti, Diritto industriale	8
<i>Un insegnamento a scelta tra (se non scelto al II anno):</i> Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Operation e supply chain, Marketing digitale, Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale), Metodologie e determinazioni quantitative (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Competenze manageriali, Project and information management	8
<i>Un insegnamento a scelta</i>	8
Advanced Business English	8

SECONDO ANNO	CFU
<i>Un insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno):</i> Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Storia economica (Storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8
<i>Tre insegnamenti a scelta tra (diversi da quello già scelto al I anno):</i> Programmazione e controllo (sistemi di controllo), Operation e supply chain, Marketing digitale, Finanza aziendale (analisi finanziaria e valutazione aziendale), Metodologie e determinazioni quantitative (bilancio consolidato e analisi di bilancio), Competenze manageriali, Project and information management	24
Prova finale	24

Profilo Relazionale

PRIMO ANNO	CFU
Strategia e politica aziendale	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Diritto delle Società, Diritto europeo dei contratti, Diritto industriale	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Metodi quantitativi per le decisioni aziendali, Statistica applicata e big data (business intelligence)	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Marketing digitale, Project and information management, Competenze manageriali	8
<i>Un insegnamento a scelta</i>	8
Advanced Business English	8

SECONDO ANNO	CFU
Gestione del personale	8
Communication management	8
<i>Un insegnamento a scelta tra:</i> Storia economica (Storia dell'impresa e dei sistemi d'impresa), Sociologia dei consumi, Psicologia delle relazioni (Psicologia del lavoro e delle organizzazioni)	8
<i>Un insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno):</i> Economia delle forme di mercato, Economia e politica dell'innovazione, Economia pubblica	8
<i>Un insegnamento a scelta tra (diverso da quello già scelto al I anno):</i> Marketing digitale, Project and information management, Competenze manageriali	8
Prova finale	24