

MILANO
a.a. 2019-20

Corsi di laurea magistrale Lettere e filosofia



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore



Sommario

Lettere e filosofia	3
Laurea magistrale in Archeologia e Storia dell'arte	4
Laurea magistrale in Filologia moderna	8
Laurea magistrale in Filosofia	16
Laurea magistrale in Scienze dell'antichità	25
Laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse	30
Laurea magistrale in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo	38
Corsi di Teologia	47
Costi e agevolazioni	
Contatti e appuntamenti	48



Lettere e filosofia

In Università Cattolica la storia, la filosofia, le lettere classiche e moderne, l'archeologia, la storia dell'arte non si limitano allo studio del passato, ma consegnano al presente e al futuro la grande tradizione umanistica, che confluisce nella Facoltà di Lettere e filosofia e affonda le sue radici nel sistema degli studi universitari dell'età medievale, da cui nacque la cultura europea.

In linea con la propria identità, accanto all'impegno per la formazione solida e rigorosa dei futuri ricercatori e insegnanti, la Facoltà coniuga questa tradizione con i nuovi saperi: dal loro incontro nascono risultati culturali nuovi, con interessanti esiti anche per gli sbocchi professionali. Settori come l'editoria e la promozione dei beni culturali dimostrano, ad esempio, come studi umanistici e nuove frontiere della tecnologia e della comunicazione non siano più mondi distanti e paralleli.

Per preparare persone che siano in grado anche di gestire sfide di tale portata, c'è bisogno di una formazione ampia e solida, di una cultura vasta e di una prospettiva storica.

Nell'anno accademico 2019/2020 la Facoltà attiva, presso la sede di Milano, i seguenti corsi di laurea magistrale:

- ▶ **Archeologia e Storia dell'arte;**
- ▶ **Filologia moderna;**
- ▶ **Scienze dell'antichità;**
- ▶ **Filosofia**, interfacoltà con Scienze della formazione.

Inoltre, la Facoltà partecipa con le proprie risorse didattiche, organizzative e di ricerca:

- ▶ insieme alla Facoltà di Economia, all'attivazione del corso di laurea magistrale interfacoltà in **Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse;**
- ▶ insieme alla Facoltà di Economia, all'attivazione del corso di laurea magistrale interfacoltà in **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo.**

Archeologia e Storia dell'arte

Il percorso formativo del corso si appoggia su insegnamenti teorici ad alto grado di contenuto specialistico, su attività teorico-pratiche guidate e sullo sviluppo delle capacità autonome degli studenti, che vengono indirizzati a ricerche individuali.

Obiettivi

Costituiscono obiettivi formativi specifici le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- ▶ conseguire competenze scientifiche teoriche, metodologiche e operative nel settore dell'archeologia classica e medievale e della storia dell'arte medievale, moderna e contemporanea, che consentano anche l'accesso a dottorati e scuole di specializzazione;
- ▶ saper gestire in posizione di responsabilità istituti pubblici e privati, organismi di tutela, uffici pubblici e fondazioni deputati alla conservazione, catalogazione, valorizzazione, gestione dei beni archeologici e artistici;
- ▶ possedere avanzate competenze di carattere metodologico ai fini della ricerca archeologica e storico-artistica e dell'esegesi critica nelle diverse aree e nei diversi settori cronologici relativi allo sviluppo dei manufatti e delle arti (architettura, pittura, scultura, arti applicate dall'età antica all'età contemporanea).

La durata normale del corso di laurea magistrale è di ulteriori due anni dopo il percorso di studi triennale.

Crediti formativi

Per conseguire la laurea magistrale in Archeologia e Storia dell'arte, lo studente deve aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari. Superato l'esame finale di laurea lo studente consegue il diploma di laurea magistrale in Archeologia e Storia dell'arte.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Il tempo riservato allo studio personale, di norma, è pari almeno al 75% dell'impegno orario complessivo con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione, attraverso colloqui orali e/o elaborati scritti, che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

Dopo la laurea

I laureati magistrali in Archeologia e Storia dell'arte potranno:

- ▶ operare nelle istituzioni preposte alla tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale, con particolare riferimento agli ambiti archeologico e storico-artistico (Soprintendenze e altri Uffici periferici del Ministero dei Beni e delle attività culturali, Musei, Uffici culturali di Enti locali e di altre istituzioni pubbliche e private);
- ▶ dirigere organismi e centri di studio, di ricerca e di conservazione del patrimonio archeologico e storico-artistico presso Enti e Istituzioni pubblici (previo espletamento di quanto previsto dalle vigenti disposizioni di legge) e privati;
- ▶ svolgere attività direttive e di consulenza specialistica per settori dell'industria culturale (editoria, organizzazione di eventi, comunicazione);
- ▶ svolgere attività nell'ambito dell'insegnamento, previo espletamento di quanto previsto dalle vigenti disposizioni di legge per il conseguimento dell'abilitazione all'insegnamento;

- ▶ operare con mansioni direttive nel settore dell'imprenditoria privata, attiva nel campo della tutela e della fruizione dei beni culturali.

Oltre a quanto sotto indicato, il corso di laurea magistrale prepara alle professioni di:

- ▶ Curatori, conservatori e direttori di musei e di siti e scavi archeologici;
- ▶ Organizzatori di convegni, mostre e eventi;
- ▶ Critici d'arte.

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione di crediti formativi universitari in relazione ai seguenti profili:

- ▶ **Archeologico;**
- ▶ **Storico-artistico.**

Profilo Archeologico

PRIMO ANNO	CFU
Archeologia e storia dell'arte classica (con laboratorio di catalogazione dei manufatti di età classica)	12
Archeologia degli insediamenti e dei luoghi di culto medievali (corso magistrale) (con laboratorio di catalogazione dei manufatti di età medievale)	12
Numismatica (II modulo)	6
Storia dell'arte medievale (corso magistrale) o Storia dell'arte medievale (corso magistrale con elementi di didattica della storia dell'arte)	12
Storia dell'architettura medievale o Storia dell'architettura greca e romana	6
Due insegnamenti semestrali a scelta fra: Restauro e conservazione delle opere d'arte o Storia della critica d'arte o Storia della critica d'arte (con elementi di didattica della Storia dell'arte) o Museologia (se non già sostenuto nel triennio) o Storia delle tecniche artistiche (se non già sostenuto nel triennio)	6+6

SECONDO ANNO	CFU
Archeologia dell'edilizia storica	6
Un insegnamento semestrale a scelta fra: Storia medievale (corso magistrale) o Storia della storiografia medievale o Storia della Lombardia medievale o Egesi delle fonti storiche medievali	6
Gestione dell'informazione per i beni culturali	6
Un insegnamento annuale (12 Cfu) o due insegnamenti semestrali (6+6 Cfu) a libera scelta	12
Ulteriori attività formative (stages, attività di scavo, attività pratiche e di laboratorio ¹)	3
Lingua inglese o francese o tedesca (livello avanzato) o English for IELTS	3
Tesi di laurea	24

Nota:

¹ Le attività pratiche di laboratorio si svolgono presso il Laboratorio di Archeologia "Michelangelo Cagiano de Azevedo" dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Profilo Storico-artistico

PRIMO ANNO	CFU
Storia dell'arte medievale (corso magistrale) o Storia dell'arte medievale (corso magistrale con elementi di didattica della storia dell'arte)	12
Storia dell'arte moderna (corso magistrale) o Storia dell'arte moderna (corso magistrale con elementi di didattica della storia dell'arte)	6
Storia dell'arte contemporanea (corso magistrale) o Storia dell'arte contemporanea (corso magistrale con elementi di didattica della storia dell'arte)	6
Un insegnamento semestrale (6 Cfu) a scelta fra: Storia dell'arte moderna (corso magistrale) (modulo A) o Storia dell'arte contemporanea (corso magistrale) (modulo A) o Storia dell'arte lombarda o Storia della miniatura	6
Storia della critica d'arte	12
Archeologia e storia dell'arte classica (I modulo) (con laboratorio di catalogazione dei manufatti di età classica) o Archeologia degli insediamenti e dei luoghi di culto medievali (corso magistrale) (I modulo) (con laboratorio di catalogazione dei manufatti di età medievale)	6
Un insegnamento semestrale a scelta fra: Storia medievale (corso magistrale) o Storia della storiografia medievale o Storia della Lombardia medievale o Egesi delle fonti storiche medievali	6
Un insegnamento semestrale a scelta fra: Storia dell'architettura medievale o Storia dell'architettura moderna o Storia dell'architettura contemporanea	6

SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento semestrale a scelta fra: Restauro e conservazione delle opere d'arte o Museologia (se non già sostenuto nel triennio) o Storia delle tecniche artistiche (se non già sostenuto nel triennio)	6
Un insegnamento semestrale a scelta fra: Storia dell'architettura medievale o Storia dell'architettura moderna o Storia dell'architettura contemporanea	6
Gestione dell'informazione per i beni culturali	6
Un insegnamento annuale (12 Cfu) o due insegnamenti semestrali (6+6 Cfu) a libera scelta*	12
Stage o Laboratorio nel settore storico-artistico (diverso da quello scelto nel percorso di studi triennale) ²	3
Lingua inglese o francese o tedesca (livello avanzato) o English for IELTS	3
Tesi di laurea	24

Note:

² I laboratori storico-artistici attivati sono i seguenti: Laboratorio di Storia del disegno, dell'incisione e dell'arte grafica (3 Cfu), Laboratorio di Riconoscimento dipinti (3 Cfu), Laboratorio di Metodologia di studio, catalogazione e gestione delle opere d'arte contemporanea (3 Cfu), Laboratorio di Visite guidate (3 Cfu).

* Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque disciplina (comprese quelle già previste dal suo percorso di studi), per la specificità del percorso si suggerisce di scegliere uno (se annuale) o due (se semestrali) insegnamenti non

ancora inseriti tra quelli proposti in alternativa nei piani sopra indicati; oppure, qualcuno dei seguenti (se non già scelti nel percorso di studi triennale): Storia dell'arte lombarda, Archeologia medievale (con laboratorio per l'elaborato scritto), Estetica, Iconologia e cultura visuale, Letteratura latina medievale, Numismatica (I modulo) (se non già sostenuto nel percorso di studi triennale), Numismatica (II modulo), Paleografia latina, Storia del cinema italiano, Storia del disegno, dell'incisione e della grafica, Storia della musica, Storia del teatro e dello spettacolo, Storia e critica della fotografia

Filologia moderna

Il corso di laurea magistrale in Filologia moderna intende fornire, da un lato, una solida e vasta preparazione metodologica e disciplinare ai futuri insegnanti di area linguistico-letteraria e storica, e formare, dall'altro, professionisti di livello avanzato, di capacità ideative e di responsabilità, nei campi dell'editoria libraria e multimediale, delle biblioteche e degli archivi, della conservazione della memoria, della progettazione e dei servizi culturali, delle arti della scena e dello schermo, della promozione di eventi, dell'informazione e della pubblica comunicazione. A tal fine, il corso assicura l'accumulazione delle necessarie competenze intellettuali e di abilità operative progredite, autonome e creative, in funzione dei diversi profili professionali; di conseguenza, esso mette a disposizione dello studente un curriculum quanto mai flessibile, dandogli l'opportunità di costruire un piano di studi largamente personalizzato, assecondando così i suoi più spiccati interessi culturali, in vista dei traguardi occupazionali che egli si prefigge.

Profili di competenza

I piani di studio che abbiamo costruito rispondono a molteplici profili di competenza e alle relative destinazioni professionali.

A partire da uno o l'altro dei modelli suggeriti sarà più agevole, per lo studente, definire, secondo la sua inclinazione, un piano di studi organico, coerente ed efficace, scegliendo a proprio talento all'interno dei vari gruppi di discipline proposti. Fra l'altro, attenendosi a tali indicazioni, della cui validità ci facciamo garanti, lo studente potrà presentare in automatico il proprio piano di studi, senza dover passare attraverso il vaglio preventivo e l'approvazione della Commissione didattica.

Esami di profitto

Gli esami di profitto avranno la forma di colloqui orali oppure di elaborati scritti o di produzioni o esercitazioni pratiche. Peraltro, la verifica dell'apprendimento avverrà, oltre che negli appelli d'esame, anche durante lo svolgimento delle attività didattiche, attraverso le modalità che saranno di volta in volta ritenute più idonee (esercitazioni, elaborazione di studi o progetti, questionari, ecc.).

La redazione della prova finale sarà poi occasione privilegiata di verifica delle competenze maturate sia in ordine ai contenuti disciplinari che ai metodi e agli strumenti a disposizione.

La durata normale del corso di laurea magistrale è di ulteriori due anni dopo il percorso di studi triennale.

Il tempo riservato allo studio personale, di norma, è pari almeno al 75% dell'impegno orario complessivo con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Crediti formativi

Per conseguire la laurea magistrale in Filologia moderna, lo studente deve aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione che deve comunque essere espressa mediante una votazione in trentesimi. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative, per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità.

Superato l'esame finale di laurea, lo studente consegue il diploma di laurea magistrale in Filologia moderna.

Prova finale

La prova finale consiste in un elaborato scritto (di taglio storico-critico o filologico, o un progetto o prova di elaborazione testi secondo le tipologie presenti nei laboratori). Essa potrà essere utilmente corredata da un prodotto elettronico finito o in forma di story-board.

Dopo la laurea

Attività dirigenziali nel settore della progettazione e dei servizi culturali, delle biblioteche e degli archivi; mansioni di elevata responsabilità all'interno delle case editrici; programmazione di attività connesse con la rappresentazione; ricerca nei vari settori della cultura linguistica e letteraria medievale, moderna e contemporanea, nonché nel campo della storia e delle arti della scena e dello schermo. I laureati possono prevedere come occupazione l'insegnamento nella scuola, una volta completato il processo di abilitazione all'insegnamento e superati i concorsi previsti dalla normativa vigente.

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Il corso di laurea magistrale si articola in cinque profili formativi:

- ▶ **Filologico-letterario;**
- ▶ **Storico;**
- ▶ **Editoriale;**
- ▶ **Artistico-performativo;**
- ▶ **Letteratura e storia religiosa.**

Profilo Filologico-letterario

PRIMO ANNO	CFU
Due insegnamenti annuali (12+12 Cfu) o un insegnamento annuale (12 Cfu) + due insegnamenti semestrali (6+6 Cfu) a scelta fra: Letteratura italiana (corso magistrale) ¹ o Letteratura italiana contemporanea (corso magistrale) ¹ o Storia della lingua italiana (con laboratorio di scrittura) ² o Storia della lingua italiana (modulo A) o Storia della lingua italiana con elementi di didattica disciplinare (modulo A)	24
Antropologia filosofica o Filosofia della comunicazione o Estetica o Storia medievale (corso magistrale) o Storia moderna (corso magistrale) o Storia contemporanea (corso magistrale) o Storia della storiografia medievale o Storia della storiografia moderna o Storia della storiografia contemporanea	6
Filologia italiana (corso magistrale)	12
Filologia romanza o Filologia medievale e umanistica o Letteratura latina medievale o Paleografia latina (se non già sostenuta nel triennio)	6
Storia della critica e della storiografia letteraria (se non già sostenuta nel triennio) o Storia della critica e della storiografia letteraria (modulo A)	6
Glottologia o Linguistica generale	6
SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento annuale (12 Cfu) + un insegnamento semestrale (6 Cfu) o tre insegnamenti semestrali (6+6+6 Cfu) a scelta fra: Psicologia della comunicazione e delle esperienze mediate o Geografia o Geografia con elementi di didattica disciplinare o Storia greca o Storia romana o Storia economica e sociale del mondo antico o Storia medievale (corso magistrale) o Storia moderna (corso magistrale) o Storia contemporanea (corso magistrale) o Storia degli antichi stati italiani o Storia della Lombardia medievale o Egesi delle fonti storiche medievali o Storia della Cina contemporanea o Storia dell'Europa orientale o Storia del cristianesimo o Storia della Chiesa o Letteratura cristiana antica o Agiografia o Storia della liturgia o Storia della teologia o Storia delle religioni o Storia della storiografia antica o Storia della storiografia medievale o Storia della storiografia moderna o Storia della storiografia contemporanea o Storia dell'arte medievale o Storia dell'arte moderna o Storia dell'arte contemporanea o Storia dell'arte medievale (corso magistrale) o Storia dell'arte moderna (corso magistrale) o Storia dell'arte contemporanea (corso magistrale) o Storia della critica d'arte o Storia della musica o Storia della performance e del teatro moderno e contemporaneo o Storia del teatro greco e latino o Storia del teatro medievale e rinascimentale o Storia e letteratura dei paesi islamici attraverso i testi o Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	18
Insegnamenti a scelta tra quelli impartiti nell'ambito dei corsi di laurea magistrale attivati dalle Facoltà dell'Università Cattolica*	12 o 6+6
Lingua francese (corso avanzato) o Lingua inglese (corso avanzato) o Lingua tedesca (corso avanzato) o English for IELTS	3
Stages o Tirocini	6
Prova finale	21

* Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque disciplina tra quelle impartite nell'Ateneo (comprese quelle già previste dal suo percorso di studi), per l'arricchimento delle competenze d'indirizzo si suggerisce di indicare a piano studi uno (se annuale) o due (se semestrali) insegnamenti non ancora inseriti tra quelli già compresi nei gruppi di discipline sopra indicati; oppure, in alternativa, qualcuno dei seguenti insegnamenti, purché non già incluso per 12 Cfu nel piano studi del triennio: Archivistica; Bibliologia; Bibliografia; Biblioteconomia; Cultura

biblica; Iconologia e cultura visuale; Letteratura francese; Letteratura inglese; Letteratura russa; Letteratura spagnola; Letteratura tedesca; Psicologia della religione; Retorica classica; Storia del cristianesimo; Storia del libro e dell'editoria; Storia delle rappresentazioni simboliche.

Avvertenza: Gli studenti sono tenuti a inserire nel proprio piano almeno tre insegnamenti annuali.

Profilo Storico

PRIMO ANNO	CFU
Un insegnamento annuale (12 Cfu) o due insegnamenti semestrali (6+6 Cfu) a scelta fra: Letteratura italiana (corso magistrale) o Letteratura italiana contemporanea (corso magistrale) o Storia della lingua italiana (con laboratorio di scrittura)	12 o 6+6
Due insegnamenti a scelta tra: Storia medievale (corso magistrale) o Storia moderna (corso magistrale) o Storia contemporanea (corso magistrale) o Storia della storiografia medievale o Storia della storiografia moderna o Storia della storiografia contemporanea	6+6
Un insegnamento annuale (12 Cfu) + due insegnamenti semestrali (6+6) a scelta fra: Filologia italiana (corso magistrale) o Filologia romanza o Filologia medievale e umanistica o Letteratura latina II o Letteratura cristiana antica o Letteratura latina medievale o Storia della critica e della storiografia letteraria o Storia della critica e della storiografia letteraria (modulo A) o Glottologia o Linguistica generale o Paleografia latina o Archivistica o Storia del libro e dell'editoria o Bibliografia o Biblioteconomia o Storia dell'arte moderna o Storia dell'arte moderna (corso magistrale) o Storia dell'arte contemporanea o Storia dell'arte contemporanea (corso magistrale) o Museologia o Storia della musica	24
Un insegnamento annuale (12 Cfu) o due insegnamenti semestrali (6+6 Cfu) a scelta fra: Storia greca o Storia romana o Storia economica e sociale del mondo antico o Storia medievale (corso magistrale) o Storia moderna (corso magistrale) o Storia contemporanea (corso magistrale) (una delle tre, diversa da quella scelta al I anno) o Storia degli antichi Stati italiani o Storia della Lombardia medievale o Egesi delle fonti storiche medievali o Storia della Cina contemporanea o Storia dell'Europa orientale o Storia del cristianesimo o Storia della Chiesa o Agiografia o Storia della liturgia o Storia della teologia o Storia delle religioni o Storia della storiografia antica o Storia della storiografia medievale o Storia della storiografia moderna o Storia della storiografia contemporanea o Storia dell'arte medievale	12 o 6+6
SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento annuale (12 Cfu) + un insegnamento semestrale (6 Cfu) a scelta fra: Geografia o Geografia con elementi di didattica disciplinare o Storia della storiografia antica (se non già scelta) o Storia della storiografia medievale (se non già scelta) o Storia della storiografia moderna (se non già scelta) o Storia della storiografia contemporanea (se non già scelta) o Storia e letteratura dei paesi islamici attraverso i testi o Archeologia classica o Archeologia medievale o Storia del teatro medievale e rinascimentale o Storia del cinema italiano o Storia della radio e della televisione o Storia del teatro e dello spettacolo	18
Insegnamenti a scelta tra quelli impartiti nell'ambito dei corsi di laurea magistrale attivati dalle Facoltà dell'Università Cattolica*	12
Lingua inglese (corso avanzato) o English for IELTS	3
Stages o Tirocini o Laboratori	6
Prova finale	21

* Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque disciplina tra quelle impartite nell'Ateneo (comprese quelle già previste dal suo percorso di studi), ai fini del conseguimento dei crediti previsti per l'iscrizione al concorso di abilitazione all'insegnamento, si suggerisce di inserire, se non già scelti in precedenza Antropologia filosofica, Psicologia della comunicazione e delle esperienze mediate.

Avvertenza: Gli studenti sono tenuti a inserire nel proprio piano almeno tre insegnamenti annuali.

Profilo Editoriale

PRIMO ANNO	CFU
Due insegnamenti annuali (12+12 Cfù) o un insegnamento annuale (12 Cfù) + due insegnamenti semestrali (6+6 Cfù) a scelta fra: Letteratura italiana (corso magistrale) o Letteratura italiana contemporanea (corso magistrale) o Storia della lingua italiana (con laboratorio di scrittura) ² o Storia della lingua italiana (modulo A) o Storia della lingua italiana con elementi di didattica disciplinare (modulo A)	24
Storia del libro e dell'editoria	12
Filologia italiana o Filologia romanza o Filologia medievale e umanistica o Letteratura latina medievale o Storia della critica e della storiografia letteraria o Glottologia o Linguistica generale	6
Bibliografia o Biblioteconomia (obbligatorio se si è già sostenuto l'esame di Bibliografia nel triennio)	6
Marketing del prodotto editoriale	6
Laboratorio di Editing o Laboratorio di Editoria scolastica o Laboratorio di Redazioni web ³	3
SECONDO ANNO	CFU
Bibliologia	6
Storia della scienza o Semiotica o Teoria e tecniche dell'informazione culturale o Antropologia filosofica	6
Un insegnamento annuale (12 Cfù) o due insegnamenti semestrali (6+6 Cfù) a scelta fra: Psicologia della comunicazione e delle esperienze mediate o Geografia o Geografia con elementi di didattica disciplinare o Storia greca o Storia romana o Storia economica e sociale del mondo antico o Storia medievale (corso magistrale) o Storia moderna (corso magistrale) o Storia contemporanea (corso magistrale) o Storia degli antichi stati italiani o Storia della Lombardia medievale o Egesi delle fonti storiche medievali o Storia della Cina contemporanea o Storia dell'Europa orientale o Storia del cristianesimo o Storia della Chiesa o Letteratura cristiana antica o Agiografia o Storia della liturgia o Storia della teologia o Storia delle religioni o Storia e letteratura dei paesi islamici attraverso i testi o Storia della storiografia antica o Storia della storiografia medievale o Storia della storiografia moderna o Storia della storiografia contemporanea o Storia dell'arte medievale o Storia dell'arte moderna o Storia dell'arte contemporanea o Storia dell'arte medievale (corso magistrale) o Storia dell'arte moderna (corso magistrale) o Storia dell'arte contemporanea (corso magistrale) o Storia della critica d'arte o Storia della musica o Storia della performance e del teatro moderno e contemporaneo o Storia del teatro greco e latino o Storia del teatro medievale e rinascimentale o Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	12
Insegnamenti a scelta tra quelli impartiti nell'ambito dei corsi di laurea magistrale attivati dalle Facoltà dell'Università Cattolica*	12 o 6+6
Lingua francese (corso avanzato) o Lingua inglese (corso avanzato) o Lingua tedesca (corso avanzato) o English for IELTS	3
Laboratorio di Editing o Laboratorio di Editoria scolastica o Laboratorio di Redazioni web (diverso da quello seguito al I anno) ³	3
Prova finale	21

* Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque disciplina (comprese quelle già previste dal suo percorso di studi), per l'arricchimento delle competenze d'indirizzo si segnalano i seguenti insegnamenti: Storia della lettura e della letteratura per l'età evolutiva, Crossmedialità e storytelling, Strategie e linguaggi della comunicazione mediale.

Avvertenza: Gli studenti sono tenuti a inserire nel proprio piano almeno tre insegnamenti annuali.

Profilo Artistico performativo

PRIMO ANNO	CFU
Due insegnamenti annuali (12+12 Cfù) o un insegnamento annuale (12 Cfù) + due insegnamenti semestrali (6+6 Cfù) a scelta fra: Letteratura italiana (corso magistrale) ¹ o Letteratura italiana contemporanea (corso magistrale) ¹ o Storia della lingua italiana (con laboratorio di scrittura) ² o Storia della lingua italiana (modulo A) o Storia della lingua italiana con elementi di didattica disciplinare (modulo A)	24
Un insegnamento annuale (12 Cfù) + un insegnamento semestrale (6 Cfù) o tre insegnamenti semestrali (6+6+6 Cfù) a scelta fra: Storia dell'arte moderna (corso magistrale) o Storia dell'arte contemporanea (corso magistrale) o Storia della musica	18
Storia della performance e del teatro moderno e contemporaneo	12
Laboratorio di Scrittura e interpretazione scenica ³	3
SECONDO ANNO	CFU
Estetica o Semiotica o Antropologia filosofica	6
Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo o Pragmatica della comunicazione mediale	6
Storia del teatro greco e latino (se non già sostenuto nel triennio) o Storia del teatro medievale e rinascimentale	6
Storia del teatro europeo (inglese) o Storia del teatro europeo (tedesco) o Storia del teatro europeo (francese) o Storia del teatro europeo (spagnolo)	6
Insegnamenti a scelta tra quelli impartiti nell'ambito dei corsi di laurea magistrale attivati dalle Facoltà dell'Università Cattolica*	12 o 6+6
Lingua francese (corso avanzato) o Lingua inglese (corso avanzato) o Lingua tedesca (corso avanzato) o English for IELTS	3
Laboratorio di Sceneggiatura ³	3
Prova finale	21

* Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque disciplina tra quelle impartite nell'Ateneo (comprese quelle già previste dal suo percorso di studi), per l'arricchimento delle competenze d'indirizzo si suggerisce di indicare a piano studi uno (se annuale) o due (se semestrali) insegnamenti non ancora inseriti tra quelli già compresi nei gruppi di discipline sopra indicati; oppure, in alternativa, qualcuno dei seguenti insegnamenti, purché non già incluso per 12 Cfù nel piano studi del triennio: Agiografia; Archivistica; Bibliologia; Bibliografia; Cultura biblica; Iconologia e cultura visuale; Istituzioni di regia; Letteratura cristiana antica; Letteratura latina

medievale; Paleografia latina; Psicologia della comunicazione e delle esperienze mediate; Psicologia della religione; Retorica classica; Storia del cristianesimo; Storia dell'arte medievale; Storia della Chiesa; Storia della critica d'arte; Storia della lingua italiana (modulo A); Storia della liturgia; Storia greca; Storia romana; Storia medievale (corso magistrale); Storia moderna (corso magistrale); Storia contemporanea (corso magistrale).

Avvertenza: Gli studenti sono tenuti a inserire nel proprio piano almeno tre insegnamenti annuali.

Profilo Letteratura e storia religiosa

PRIMO ANNO	CFU
Un insegnamento annuale (12 Cfù) o due insegnamenti semestrali (6+6 Cfù) a scelta fra: Letteratura italiana (corso magistrale) o Letteratura italiana contemporanea (corso magistrale) o Storia della lingua italiana (con laboratorio di scrittura) ¹ o Storia della lingua italiana (modulo A) o Storia della lingua italiana con elementi di didattica disciplinare (modulo A)	12 o 6+6
Un insegnamento annuale (12 Cfù) o due insegnamenti semestrali (6+6 Cfù) a scelta tra: Storia romana, Storia medievale (corso magistrale), Storia moderna (corso magistrale), Storia contemporanea (corso magistrale), Storia della filosofia, Storia della filosofia medievale, Storia della filosofia medievale (corso magistrale) o Antropologia filosofica	12 o 6+6
Un insegnamento annuale (12 Cfù) o due insegnamenti semestrali (6+6 Cfù) a scelta tra: Filologia romanza, Filologia italiana (corso magistrale), Filologia medievale e umanistica, Storia della musica, Storia dell'arte moderna, Storia dell'arte moderna (corso magistrale), Linguistica generale	12 o 6+6
Un insegnamento annuale (12 Cfù) a scelta tra: Letteratura cristiana antica, Letteratura latina medievale, Paleografia latina, Filologia ed esegesi neotestamentaria, Archivistica	12
Storia del cristianesimo o Storia della Chiesa	12

SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento annuale (12 Cfù) o due insegnamenti semestrali (6+6 Cfù) a scelta fra: Storia della teologia, Storia della liturgia, Agiografia, Agiografia (I modulo), Agiografia (modulo A)	12 o 6+6
Un insegnamento semestrale (6 Cfù) a scelta tra: Storia delle religioni (I modulo), Storia delle religioni (modulo A), Storia e letteratura dei paesi islamici attraverso i testi, Filologia biblica (I modulo), Filologia biblica (modulo A), Lingua e letteratura ebraica (I modulo), Lingua e letteratura ebraica (modulo A), Letteratura latina II (I modulo), Letteratura latina II (modulo A), Storia della lingua latina (I modulo), Storia della lingua latina (modulo A), Linguistica generale (I modulo), Linguistica generale (modulo A), Glottologia (I modulo), Glottologia (modulo A)	6
Insegnamenti a scelta tra quelli impartiti nell'ambito dei corsi di laurea magistrale attivati dalle Facoltà dell'Università Cattolica*	12 o 6+6
Lingua francese (corso avanzato) o Lingua inglese (corso avanzato) o Lingua tedesca (corso avanzato) o English for IELTS	3
Stage (6 Cfù) o, in alternativa, Laboratorio di Informatica umanistica (3 Cfù) + Lingua inglese o francese o tedesca (diversa da quella inserita nel triennio) (3 Cfù), o una lingua di livello avanzato (diversa da quella già scelta in precedenza) (3 Cfù), ovvero: Lingua francese (corso avanzato), Lingua inglese (corso avanzato), Lingua tedesca (corso avanzato) o English for IELTS	6
Prova finale	21

* Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque disciplina tra quelle impartite nell'Ateneo (comprese quelle già previste dal suo percorso di studi), per l'arricchimento delle competenze d'indirizzo si suggerisce di indicare a piano studi uno (se annuale) o due (se semestrali) insegnamenti non ancora inseriti tra quelli già compresi nei gruppi di discipline sopra indicati.

Avvertenza: Gli studenti sono tenuti a inserire nel proprio piano almeno tre insegnamenti annuali.

Note:

¹ Qualora lo studente, nel percorso di studi triennale, non avesse sostenuto l'esame o lo avesse sostenuto acquisendo soltanto 6 Cfù, deve inserire a piano studi il corso annuale (12 Cfù).

² Non è consentito inserire a piano studi l'esame annuale di Storia della lingua italiana (con laboratorio di scrittura), se nel percorso di studi triennale l'insegnamento è già stato seguito, anche se solo per un semestre.

³ In alternativa a uno o ai Laboratori previsti dal piano studi, lo studente può seguire un'attività di Stage pari a 3 o a 6 Cfù, purché strettamente correlata al suo percorso formativo ed effettivamente utile. A tal fine, essa deve essere preventivamente approvata dal docente della disciplina entro cui ricade l'esperienza formativa, il quale avrà cura, altresì, di vagliarne periodicamente andamento e risultati.

Filosofia

La Facoltà di Lettere e filosofia partecipa con le proprie risorse didattiche, organizzative e di ricerca, insieme alla Facoltà di Scienze della formazione, all'attivazione di questo corso di laurea magistrale.

Obiettivi

Costituiscono obiettivi formativi specifici qualificanti il corso di laurea magistrale in Filosofia, che afferisce alla classe LM 78, le seguenti competenze, conoscenze e abilità:

- ▶ i laureati saranno guidati sia all'acquisizione di un'approfondita conoscenza dell'evoluzione storica del pensiero filosofico, sia all'approfondimento teorico di specifiche problematiche etiche, antropologiche e bioetiche, epistemologiche, metafisiche. La formazione degli allievi si svolgerà all'interno di curricula didattici differenziati e dovrà concludersi con una ricerca specifica a carattere spiccatamente scientifico;
- ▶ i laureati sapranno utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, oltre l'italiano, la lingua inglese (obbligatoria) e francese o tedesca (opzionale), con riferimento anche ai lessici disciplinari;
- ▶ i laureati possederanno inoltre quelle abilità informatiche e telematiche che oggi rendono più agevole la ricerca scientifica, anche nell'ambito delle discipline umanistiche;

▶ i laureati potranno fruire di una formazione filosofica organica per accedere ai successivi livelli di formazione per il conseguimento dell'abilitazione all'insegnamento secondario o ad ambiti professionali della comunicazione e della formazione e gestione delle risorse umane.

Struttura del corso

Il corso si richiama a tre ambiti fondamentali di ricerca e di formazione. Tali ambiti, improntati alla ripresa della tradizione classica e metafisica e alla sua attualizzazione critica nella contemporaneità, sono: l'ambito storico-filosofico, l'ambito etico-bioetico-antropologico, l'ambito teoretico-logico-epistemologico.

Ambito Storico-filosofico

Nell'ambito Storico-filosofico ci si propone di fare acquisire agli studenti in maniera approfondita gli strumenti metodologici e teorici degli studi filosofici, e di far loro raggiungere un'adeguata conoscenza dell'evoluzione storica del pensiero filosofico. Le problematiche essenziali e fondative della filosofia saranno affrontate attraverso uno studio attento e critico degli autori della tradizione metafisica occidentale e del dibattito filosofico contemporaneo. Essenziale sarà pertanto considerato il riferimento ai testi che dovrà essere condotto con consapevolezza filologica e critica.

Ambito Etico-bioetico-antropologico

Nell'ambito Etico-bioetico-antropologico ci si propone di approfondire la conoscenza della filosofia pratica, dell'etica e della bioetica con attenzione anche al rapporto con le scienze umane. Oggetto principale della didattica relativa sono la struttura speculativa del pratico e le sue problematiche più rilevanti, in particolare quelle riguardanti la persona umana nel contesto scientifico, culturale e sociale proprio dell'epoca contemporanea. Tale didattica è orientata a far acquisire competenze adeguatamente critiche nella storia e nella teoretica del sapere pratico ed etico, anche al fine di affrontare i problemi antropologici posti dalla bioetica in relazione alle istanze scientifiche e mediche contemporanee. Inoltre essa fornirà gli strumenti concettuali necessari per analizzare i temi fondamentali della riflessione etico-politica

Ambito Teoretico-logico-epistemologico

Nell'ambito Teoretico-logico-epistemologico ci si propone l'acquisizione di strumenti concettuali e metodologici utili allo sviluppo di capacità critiche e approfondite nei campi della filosofia teoretica, della logica, della filosofia delle scienze (formali, naturali e umane), dell'ontologia e delle sue implicazioni metafisiche; in particolare si vuole approfondire la riflessione teoretica muovendo dalla tradizione metafisica classica (antica, medievale, moderna), fino

a giungere alle espressioni contemporanee della filosofia dell'esistenza e della più recente ontologia analitica.

Didattica

Il percorso formativo è garantito, in primo luogo, dall'uso delle modalità metodologicamente consolidate della filosofia, che prevedono, oltre al momento della lezione da parte del docente, l'interazione con gli studenti, l'utilizzo di mezzi informatici, la discussione in aula, la preparazione di elaborati da parte degli studenti e la loro discussione in forma seminariale. Gli studenti saranno aiutati a comprendere i diversi livelli epistemologici dei temi affrontati, ad interagire in uno spazio pubblico di discussione e ad elaborare argomentazioni sul piano etico, metafisico ed antropologico che permettano la formazione di decisioni motivate e condivise. A questo scopo potranno essere utilizzati, all'interno di specifiche articolazioni formative del corso, modelli di simulazioni di situazioni ispirate al funzionamento dei comitati etici, alle sedute di discussione in ordine alle sperimentazioni scientifiche o all'elaborazione di eventuali linee-guida per ricerche in ambiti scientifici o socio-sanitari.

All'interno dei singoli insegnamenti verranno istituiti momenti di verifica dell'apprendimento e di discussione dei risultati via via guadagnati. Gli studenti verranno inoltre aiutati ad orientarsi nell'ambito dell'acquisizione delle informazioni di natura scientifica e della ricostruzione dei termini dei dibattiti etici,

epistemologici, ermeneutici e metafisici presenti nel pensiero filosofico e nella sua storia, anche in riferimento alle questioni che pongono al centro il tema della persona umana, considerata nei suoi diversi aspetti e nelle sue differenti relazioni.

Sono previsti inoltre momenti di formazione attraverso la presenza di studiosi particolarmente qualificati nel campo della ricerca filosofica, scientifica e storiografica, e si svilupperanno occasioni di confronto con prospettive teoriche e competenze differenti, così da permettere una visione articolata delle questioni emergenti nell'ambito della riflessione filosofica. Materiali di supporto alla didattica saranno messi a disposizione attraverso l'utilizzo di internet e verranno predisposti spazi per l'interazione on-line.

Esami

La verifica della comprensione, dell'apprendimento e delle capacità di analisi critica, di argomentazione in forma orale e scritta, di ricostruzione storiografica e bibliografica, avverrà, nei singoli insegnamenti, attraverso modalità progressive e troverà la sua adeguata conclusione nell'esame finale, che sarà di norma in forma orale, ma potrà prevedere anche l'utilizzo integrato di scritti e di questionari a risposte multiple, oppure a risposte aperte.

Le procedure di verifica dell'apprendimento comprenderanno: colloqui orali tradizionali in sede di esame, presentazione di paper in sede seminariale con discussione critica, commento

e critica di testi filosofici, simulazione di case-studies, redazione di saggi brevi.

Il tempo riservato allo studio personale, di norma, è pari almeno al 50% dell'impegno orario complessivo con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Crediti formativi

La durata del corso di laurea magistrale è di ulteriori due anni dopo il percorso di studi triennale.

Per conseguire la laurea magistrale in Filosofia lo studente deve aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari. Superato l'esame finale di laurea lo studente consegue il diploma di laurea magistrale in Filosofia.

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Dopo la laurea

La formazione offerta dai vari percorsi intende fornire gli strumenti essenziali sia per il proseguimento della ricerca scientifica in campo filosofico, sia per accedere, secondo quanto previsto dalle vigenti disposizioni di legge, ai successivi livelli di formazione atti a conseguire l'abilitazione all'insegnamento secondario.

Essa intende peraltro rispondere anche a finalità professionalizzanti, relative ad ambiti

professionali in cui siano richieste specifiche competenze disciplinari unite a capacità critica e abilità nella rappresentazione della conoscenza e nella pianificazione dei processi decisionali. Tra i settori rilevanti, si segnalano: i settori dell'editoria e della comunicazione scientifica e filosofica, la promozione culturale, la direzione di biblioteche e di musei, la stampa; inoltre, il laureato è in grado di gestire corsi di formazione per enti pubblici o privati, curare relazioni pubbliche ad alto livello, partecipare, in qualità di esperto, a centri e comitati di bioetica, di etica pubblica e della salute, di analisi politica e finanziaria.

Le abilità e competenze acquisite permettono inoltre di gestire situazioni complesse in ambiti professionali che riguardano la gestione del personale, l'organizzazione e la comunicazione della ricerca, l'ideazione e lo svolgimento di progetti nazionali ed europei nei quali sia presente una forte componente di tematiche etiche ed antropologiche.

Le capacità critiche, le abilità argomentative ed espositive, le conoscenze delle dinamiche culturali e scientifiche consentono ai laureati di concorrere a posti di responsabilità in organizzazioni nazionali ed internazionali.

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

La Facoltà segnala l'opportunità che lo studente elabori i propri piani di studio secondo i tre profili particolari che compaiono per primi. Questi sono profili di competenza o professionali strutturati coerentemente rispetto ai tre ambiti tematici, già sopra richiamati, in cui si sostanzia l'offerta formativa. Lo studente che intende costruire un piano di studio differente deve verificare la compatibilità con il profilo generale esposto per ultimo.

Profilo Etico-bioetico-antropologico

PRIMO ANNO	CFU
Due insegnamenti annuali + due insegnamenti semestrali a scelta fra: Bioetica (corso magistrale), Etica, Etica sociale (corso magistrale), Filosofia della storia, Filosofia della politica (corso magistrale), Filosofia della persona	36
Due insegnamenti semestrali a scelta fra: Storia della filosofia (corso magistrale), Storia della filosofia antica (corso magistrale), Storia della filosofia contemporanea (corso magistrale), Storia della filosofia medievale (corso magistrale), Storia del pensiero scientifico e filosofico del Novecento, Storia della metafisica antica, Teorie della conoscenza in età contemporanea (I modulo), Teorie della conoscenza in età contemporanea (modulo A)	12
Un insegnamento semestrale da scegliere nell'Area delle discipline classiche, storiche e antropologiche e politico-sociali: Economia politica (Teoria della scelta), Filosofia del diritto (modulo A), Storia contemporanea (corso magistrale), Storia greca (modulo A), Storia romana (modulo A), Storia della storiografia contemporanea, Storia del cristianesimo, Storia della teologia, Storia delle religioni, Storia economica e sociale del mondo antico (I modulo)	6
Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento annuale + due insegnamenti semestrali da scegliere nella seguente Area: Etica e deontologia professionale, Filosofia del dialogo, Filosofia della mente, Filosofia delle religioni (I modulo), Fondamenti etici e antropologici delle scienze umane, Fondamenti filosofici della psicologia applicata: le idee e i paradigmi, Storia delle dottrine morali, Neuropsichiatria, salute pubblica e disabilità, Filosofia dell'esperienza estetica, Filosofia teoretica (corso magistrale), Discipline storiche	24
Insegnamenti a libera scelta dello studente (se non già indicati al I anno di corso)	12
Ulteriori attività formative (attività correlate alla prova finale, attività di stage o tirocinio, un insegnamento di area filosofica o storico-filosofica) ¹	6
Prova finale	24

Profilo Storico-filosofico

PRIMO ANNO	CFU
Due insegnamenti annuali + due insegnamenti semestrali (o un insegnamento annuale + quattro insegnamenti semestrali) a scelta fra: Filosofia della mente, Bioetica (corso magistrale), Etica, Etica sociale (corso magistrale), Filosofia della scienza, Filosofia della storia, Filosofia della politica (corso magistrale), Filosofia teoretica (corso magistrale), Logica (corso magistrale), Ontologia analitica, Ontologia e metafisica	36
Due insegnamenti semestrali a scelta fra: Storia della filosofia (corso magistrale), Storia della filosofia antica (corso magistrale), Storia della filosofia contemporanea (corso magistrale), Storia della filosofia medievale (corso magistrale), Storia del pensiero scientifico e filosofico del Novecento, Storia della metafisica antica, Teorie della conoscenza in età contemporanea (I modulo), Teorie della conoscenza in età contemporanea (modulo A)	12
Un insegnamento semestrale da scegliere nell'Area delle discipline classiche, storiche e antropologiche e politico-sociali: Economia politica (Teoria della scelta), Filosofia del diritto (modulo A), Storia contemporanea (corso magistrale), Storia greca (modulo A), Storia romana (modulo A), Storia della storiografia contemporanea, Storia del cristianesimo, Storia della teologia, Storia delle religioni, Storia economica e sociale del mondo antico (I modulo)	6
Insegnamenti a libera scelta dello studente	12
SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento annuale + due insegnamenti semestrali da scegliere nella seguente Area: Storia della filosofia (corso magistrale), Storia della filosofia antica (corso magistrale), Storia della filosofia contemporanea (corso magistrale), Storia della filosofia medievale (corso magistrale), Storia della metafisica antica, Storia del pensiero scientifico e filosofico del Novecento, Storia del pensiero tardo medievale e rinascimentale (corso magistrale), Teorie della conoscenza in età contemporanea, Discipline storiche	24
Insegnamenti a libera scelta dello studente (se non già indicati al I anno di corso)	12
Ulteriori attività formative (attività correlate alla prova finale, attività di stage o tirocinio, un insegnamento di area filosofica o storico-filosofica) ¹	6
Prova finale	24

Profilo Teoretico-logico-epistemologico

PRIMO ANNO	CFU
Due insegnamenti annuali + due insegnamenti semestrali (o un insegnamento annuale + quattro insegnamenti semestrali) a scelta fra: Filosofia della mente, Filosofia della scienza, Filosofia della storia, Filosofia della politica (corso magistrale), Filosofia teoretica (corso magistrale), Logica (corso magistrale), Ontologia analitica, Ontologia e metafisica	36
Due insegnamenti semestrali a scelta fra: Storia della filosofia (corso magistrale), Storia della filosofia antica (corso magistrale), Storia della filosofia contemporanea (corso magistrale), Storia della filosofia medievale (corso magistrale), Storia del pensiero scientifico e filosofico del Novecento, Storia della metafisica antica, Teorie della conoscenza in età contemporanea (I modulo), Teorie della conoscenza in età contemporanea (modulo A)	12
Un insegnamento semestrale da scegliere nell'Area delle discipline classiche, storiche e antropologiche e politico-sociali: Economia politica (Teoria della scelta), Filosofia del diritto (modulo A), Storia contemporanea (corso magistrale), Storia greca (modulo A), Storia romana (modulo A), Storia della storiografia contemporanea, Storia del cristianesimo, Storia della teologia, Storia delle religioni, Storia economica e sociale del mondo antico (I modulo)	6
Insegnamenti a libera scelta dello studente	12

SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento annuale + due insegnamenti semestrali da scegliere nella seguente Area: Economia politica, Filosofia del dialogo, Filosofia e teoria dei linguaggi, Filosofia dell'esperienza estetica, Filosofia della mente, Filosofia della scienza, Filosofia della storia, Filosofia delle religioni (I modulo), Filosofia della politica (corso magistrale), Filosofia teoretica (corso magistrale), Letteratura italiana moderna e contemporanea, Logica (corso magistrale), Logica matematica o Fondamenti della matematica, Matematica generale, Neuropsichiatria, salute pubblica e disabilità, Ontologia analitica, Ontologia e metafisica, Retorica classica, Discipline storiche	24
Insegnamenti a libera scelta dello studente (se non già indicati al I anno di corso)	12
Ulteriori attività formative (attività correlate alla prova finale, attività di stage o tirocinio, un insegnamento di area filosofica o storico-filosofica) ¹	6
Prova finale	24

Profilo Generale

PRIMO ANNO	CFU
Due insegnamenti annuali + due insegnamenti semestrali (o un insegnamento annuale + quattro insegnamenti semestrali) a scelta fra: Bioetica (corso magistrale), Etica, Etica sociale (corso magistrale), Filosofia dell'esperienza estetica, Filosofia della mente, Filosofia della scienza, Filosofia della storia, Filosofia della politica (corso magistrale), Filosofia teoretica (corso magistrale), Logica (corso magistrale), Ontologia analitica, Ontologia e metafisica	36
Due insegnamenti semestrali a scelta fra: Storia della filosofia (corso magistrale), Storia della filosofia antica (corso magistrale), Storia della filosofia contemporanea (corso magistrale), Storia della filosofia medievale (corso magistrale), Storia del pensiero scientifico e filosofico del Novecento, Storia della metafisica antica, Teorie della conoscenza in età contemporanea (I modulo), Teorie della conoscenza in età contemporanea (modulo A)	12
Un insegnamento semestrale da scegliere nell'Area delle discipline classiche, storiche e antropologiche e politico-sociali: Economia politica (Teoria della scelta), Filosofia del diritto (modulo A), Letteratura latina, Letteratura greca (I modulo), Sociologia e antropologia dei media (I modulo), Teorie e tecniche della comunicazione mediale (I modulo), Sociologia dei consumi, Sociologia della cultura e della comunicazione, Storia contemporanea (corso magistrale), Storia greca (modulo A), Storia romana (modulo A), Storia della storiografia contemporanea, Storia del cristianesimo, Storia della teologia, Storia delle religioni, Storia economica e sociale del mondo antico (I modulo)	6
Insegnamenti a libera scelta dello studente	12

SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento annuale + due insegnamenti semestrali da scegliere nelle seguenti Aree: Area filosofica Bioetica (corso magistrale), Estetica (modulo A) o Storia dell'estetica (modulo A), Etica, Etica sociale (corso magistrale), Filosofia del dialogo, Filosofia e teoria dei linguaggi, Filosofia e teoria dei linguaggi (modulo A), Filosofia dell'esperienza estetica, Filosofia della persona, Filosofia della scienza, Filosofia della storia, Filosofia delle religioni (I modulo), Filosofia della politica (corso magistrale), Filosofia teoretica (corso magistrale), Fondamenti etici e antropologici delle scienze umane, Fondamenti filosofici della psicologia applicata: le idee e i paradigmi, Logica (corso magistrale), Ontologia analitica, Ontologia e metafisica, Storia delle dottrine morali Area storico-filosofica Storia della filosofia (corso magistrale), Storia della filosofia antica (corso magistrale), Storia della filosofia contemporanea (corso magistrale), Storia della filosofia medievale (corso magistrale), Storia della metafisica antica, Storia del pensiero scientifico e filosofico del Novecento, Storia del pensiero tardo medievale e rinascimentale (corso magistrale), Teorie della conoscenza in età contemporanea Area scientifica Matematica generale, Logica matematica, Fondamenti della matematica, Neuropsichiatria, salute pubblica e disabilità Area delle scienze umane Modelli e progetti nei servizi educativi e formativi, Pedagogia generale, Psicologia sociale della comunicazione, Psicologia delle comunicazione e delle esperienze mediate, Psicologia della comunicazione e delle esperienze mediate (I modulo), Psicologia della comunicazione e delle esperienze mediate (modulo A), Sociologia della cultura e della comunicazione (se non già scelto), Sociologia e antropologia dei media (se non già scelto), Sociologia	24

Continua nella pagina seguente

SECONDO ANNO	CFU
<p>Area economico-gestionale Economia politica, Etica e deontologia professionale, Gestione delle risorse umane, Organizzazione aziendale</p> <p>Area della comunicazione Comunicazione degli eventi, Filmologia, Antropologia religiosa e media, Istituzioni di storia del cinema, Istituzioni di storia del cinema (I modulo), Linguistica generale, Linguistica generale (modulo A), Lingua tedesca (modulo per testi specialistici), Pragmatica della comunicazione mediale, Progettazione e gestione degli eventi, Storia del cinema italiano, Storia del teatro e dello spettacolo, Storia del teatro e dello spettacolo (I modulo), Teoria e tecniche del linguaggio giornalistico, Teoria e tecniche della comunicazione mediale (se non già scelto)</p> <p>Area linguistico-letteraria-artistica Glottologia, Glottologia (I modulo), Glottologia (modulo A), Islamistica, Letteratura italiana, Letteratura italiana (corso magistrale), Letteratura italiana contemporanea (corso magistrale), Letteratura italiana contemporanea (corso magistrale) (I modulo), Letteratura italiana moderna e contemporanea, Lingua e letteratura araba, Lingua e letteratura ebraica, Linguistica generale, Linguistica generale (modulo A), Storia dell'arte moderna, Storia dell'arte contemporanea, Retorica classica</p> <p>Area storica Storia contemporanea, Storia contemporanea (corso magistrale), Storia greca, Storia greca (modulo A), Storia medievale, Storia medievale (corso magistrale), Storia moderna, Storia moderna (corso magistrale), Storia romana, Storia romana (modulo A), Storia della storiografia medievale, Storia della storiografia moderna, Storia della storiografia contemporanea</p>	
Insegnamenti a libera scelta dello studente (se non già indicati al I anno di corso)	12
Ulteriori attività formative (attività correlate alla prova finale, attività di stage o tirocinio, un insegnamento di area filosofica o storico-filosofica) ¹	6
Prova finale	24

Note:

¹ Si avvisano gli studenti che i 6 Cfu riservati ad ulteriori attività formative possono essere fruiti per:

- Attività correlate alla prova finale. Di tali attività diventa garante il relatore della tesi stesso. Tali attività devono essere certificate dal relatore di tesi e convalidate dal coordinatore del corso.

-Attività di Stage o tirocinio. Tale attività è regolata dall'Ufficio Stage & Placement attraverso la supervisione dei tutors. Il periodo di stage dovrà essere convalidato sempre dal Coordinatore.

-Il laureando può comunque scegliere di usare quei crediti per frequentare un corso qualsiasi di area filosofica o storico-filosofica per 6 CFU tra quelli impartiti dalla Facoltà o mutuati. In tal caso, essendo la frequenza di tale corso attestata dalla registrazione dell'esame relativo, non occorre attivare la procedura dello statuto apposito per le attività ulteriori. Al suo posto viene attivata la normale procedura per la messa in piano di un qualsiasi esame.

Nota bene:

1. Le iterazioni sono in generale ammesse solo a condizione che il contenuto monografico del corso sia nuovo.

2. È possibile costituire un annuale di Storia della metafisica antica unendo il modulo di Storia della metafisica antica con il modulo di Storia della filosofia antica (corso magistrale).

Scienze dell'antichità

Il corso di laurea magistrale in Scienze dell'antichità si propone di offrire allo studente competenze, metodi e strumenti per un'approfondita preparazione nei diversi ambiti relativi al mondo antico, sulla base rigorosa e imprescindibile della conoscenza delle lingue classiche e di una solida *institutio* nei settori filologico-letterario, storico, archeologico, linguistico e religioso.

Competenze

Il laureato magistrale sarà in possesso, al termine del suo corso di studi, di solide conoscenze relative ai diversi settori delle scienze dell'antichità, fondate su salde competenze linguistiche in greco e latino, e sarà in grado di applicarle in maniera originale al settore di suo specifico interesse, relativamente al quale sarà in possesso di strumenti, metodi di indagine, conoscenze ampie ed aggiornate.

Tutoring

Gli strumenti di verifica saranno quelli tradizionali degli esami scritti e orali; inoltre un costante rapporto di tutoria nei confronti degli studenti da parte dei docenti delle loro discipline di specializzazione assicurerà, intensificandosi soprattutto nel corso dell'elaborazione della prova finale, una verifica diretta dell'apprendimento di strumenti e metodi del settore.

Crediti formativi

Per conseguire la laurea magistrale lo studente deve aver acquisito almeno 120 crediti formativi universitari, ivi compresi quelli relativi alla prova finale.

Superato l'esame finale di laurea lo studente consegue il diploma di laurea magistrale in Scienze dell'antichità.

Sono titoli di ammissione quelli previsti dalle vigenti disposizioni di legge.

La durata normale del corso di laurea magistrale è di ulteriori due anni dopo il percorso di studi triennale. Il tempo riservato allo studio personale, di norma, è pari almeno al 75% dell'impegno orario complessivo con possibilità di percentuali minori per singole attività formative ad elevato contenuto sperimentale o pratico.

Dopo la laurea

Le prospettive professionali previste per il laureato magistrale in Scienze dell'antichità sono costituite da attività connesse con l'ambito dell'editoria, dell'informazione, della comunicazione; il laureato interessato alla professione dell'insegnamento o della ricerca potrà accedere altresì ai successivi livelli di formazione per il conseguimento dell'abilitazione all'insegnamento secondario o al dottorato di ricerca.

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Profili

Il piano di studi delineato dalla Facoltà consente, attraverso adeguate opzioni, di valorizzare gli interessi personali di ciascuno studente nell'ambito delle Scienze dell'antichità, disegnando **profili** coerenti che permettano l'approfondimento specialistico di uno specifico settore (ad esempio, in linea con la tradizione degli studi sull'antichità all'interno dell'Ateneo, ci si potrà specializzare nel settore **filologico-letterario, linguistico, storico, archeologico, religioso**): lo

studente potrà così acquisire competenze qualificate e condurre, nel proprio ambito di specializzazione, ricerche originali, delle quali l'elaborazione della dissertazione finale sarà espressione.

Per questo la struttura didattica competente, mediante un colloquio all'inizio del corso di studi della laurea magistrale, accompagnerà ogni singolo studente, a seconda delle sue prospettive di formazione e di ricerca, nell'elaborazione di un profilo di studi personalizzato, per il quale si propongono di seguito alcuni modelli (questi ultimi tengono conto delle esigenze professionali di molti laureati in Scienze dell'antichità, e in particolare dei requisiti necessari per il successivo percorso di **formazione degli insegnanti**).

Parte comune a tutti i profili (66 Cfu)

PRIMO ANNO	CFU
Letteratura greca (corso magistrale)	12
Letteratura latina (corso magistrale)	12
SECONDO ANNO	CFU
Insegnamenti a scelta dello studente ¹	18
Lingua francese (corso avanzato) o Lingua inglese (corso avanzato) o Lingua tedesca (corso avanzato) o English for IELTS	3
Prova finale	21

Nota:

¹ I 18 crediti previsti quali "insegnamenti a scelta dello studente" devono essere acquisiti nel seguente modo:
- 12 Cfu tramite l'inserimento a piano studi di insegnamenti curriculari;

- i restanti 6 Cfu optando per un insegnamento semestrale oppure per l'attività di Stage (3 Cfu) e una lingua straniera diversa da quella già scelta (3 Cfu) [Lingua francese (corso avanzato) o Lingua inglese (corso avanzato) o Lingua tedesca (corso avanzato) o English for IELTS (3 Cfu)].

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione

di crediti formativi universitari in relazione ai seguenti profili di competenza: *Linguistico; Filologico-letterario; Storico; Archeologico; Religioso*.

Parte specifica per ogni profilo (54 Cfu)

Profilo Linguistico

PRIMO E SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento da 6 Cfu a scelta fra: Storia romana (modulo A), Storia della storiografia antica, Storia economica e sociale del mondo antico, Epigrafia greca, Epigrafia romana, Storia greca (modulo A)	6
Grammatica greca o Storia della lingua latina	6
Un insegnamento da 6 Cfu a scelta fra: Glottologia, Filologia micenea	6
Un insegnamento da 12 Cfu o due insegnamenti da 6 Cfu a scelta fra: Lingua e letteratura sanscrita, Lingua e letteratura ebraica	12

I rimanenti 24 Cfu saranno concordati con gli studenti nel colloquio con la Commissione didattica all'inizio del primo anno di corso, 18 all'interno dell'elenco delle discipline caratterizzanti

(Ambito: Fonti, tecniche e strumenti della ricerca storica e filologica) e 6 nell'elenco di discipline affini citato dopo i profili (*) (**)

Profilo Filologico-letterario

PRIMO E SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento da 6 Cfù a scelta fra: Storia romana (modulo A), Storia della storiografia antica, Storia economica e sociale del mondo antico, Storia greca (modulo A), Epigrafia greca, Epigrafia romana	6
Un insegnamento da 12 Cfù o due insegnamenti da 6 Cfù a scelta fra: Letteratura cristiana antica, Filologia ed esegesi neotestamentaria, Letteratura latina medievale, Filologia bizantina, Storia delle religioni, Glottologia (modulo A)	12
Un insegnamento da 12 Cfù o due insegnamenti da 6 Cfù a scelta fra: Paleografia greca, Paleografia latina, Papirologia, Filologia classica, Retorica classica, Storia del teatro greco e latino (modulo A)	12

I rimanenti 24 Cfù saranno concordati con gli studenti nel colloquio con la Commissione didattica all'inizio del primo anno di corso, all'interno dell'elenco di discipline affini citato

dopo i profili (**). Si consiglia che almeno 6 Cfù siano scelti tra: Letteratura greca, Letteratura latina, Filologia biblica, Grammatica greca, Storia della lingua latina.

Profilo Storico

PRIMO E SECONDO ANNO	CFU
Storia greca (modulo A) o Storia romana (modulo A)	6
Storia della storiografia antica	6
Storia economica e sociale del mondo antico (se non già acquisiti 10 o 12 Cfù nel triennio); qualora fossero già stati acquisiti 10 o 12 Cfù, l'opzione si esercita con una disciplina afferente ai settori L-ANT/02 e L-ANT/03	6
Epigrafia greca o Epigrafia romana	6

I rimanenti 30 Cfù saranno concordati con gli studenti nel colloquio con la Commissione didattica all'inizio del primo anno di corso, 24 all'interno dell'elenco delle discipline caratterizzanti

(Ambito: Fonti, tecniche e strumenti della ricerca storica e filologica), 6 all'interno dell'elenco delle discipline affini citati dopo i profili (*) (**).

Profilo Archeologico

PRIMO E SECONDO ANNO	CFU
Archeologia degli insediamenti e dei luoghi di culto medievali (corso magistrale) (con laboratorio di catalogazione dei manufatti di età medievale)	12
Archeologia e storia dell'arte classica (con laboratorio di catalogazione dei manufatti di età classica) (I modulo)	6
Un insegnamento da 6 Cfù a scelta tra: Storia romana (modulo A), Storia della storiografia antica, Storia economica e sociale del mondo antico, Storia greca (modulo A), Epigrafia greca, Epigrafia romana	6
Un insegnamento da 6 Cfù a scelta tra: Archeologia medievale (con laboratorio per l'elaborato scritto), Archeologia e storia dell'arte classica (II modulo), Etruscologia, Metodologia della ricerca archeologica, Numismatica (II modulo), Topografia antica (se non sostenuto nel triennio)	6

I rimanenti 24 Cfù saranno concordati con gli studenti nel colloquio con la Commissione didattica all'inizio del primo anno di corso, 6 all'interno dell'elenco delle discipline caratterizzanti

(ambito Fonti, tecniche e strumenti della ricerca storica e filologica), 18 all'interno dell'elenco delle discipline affini citati dopo i profili (*) (**).

Profilo Religioso

PRIMO E SECONDO ANNO	CFU
Storia del Vicino Oriente antico	6
Un insegnamento da 12 Cfù o due insegnamenti da 6 Cfù a scelta fra: Letteratura cristiana antica, Filologia ed esegesi neotestamentaria, Storia delle religioni (da distribuire a seconda dei moduli seguiti nel triennio)	12
Un insegnamento da 12 Cfù o due insegnamenti da 6 Cfù a scelta fra: Agiografia, Archeologia medievale (con laboratorio per l'elaborato scritto), Filologia bizantina, Letteratura latina medievale, Storia del cristianesimo, Storia della Chiesa, Storia della liturgia, Storia della filosofia antica, Storia della teologia	12

I 24 Cfù nell'ambito delle discipline affini saranno concordati con gli studenti nel colloquio con la Commissione didattica all'inizio del primo anno di corso, all'interno della sezione affini nell'elenco citato dopo i profili (**). Di tali Cfù, almeno 12

dovranno essere attinti nel seguente elenco: Filologia biblica, Lingua e letteratura ebraica, Lingua e letteratura sanscrita (I modulo), Lingua e letteratura araba.

Note:

(*) **Attività formative caratterizzanti:** Ambito Fonti, tecniche e strumenti della ricerca storica e filologica: Agiografia, Archeologia classica (con laboratorio per l'elaborato scritto), Archeologia e storia dell'arte classica (con laboratorio di catalogazione dei manufatti di età classica), Archeologia medievale (con laboratorio per l'elaborato scritto), Archeologia degli insediamenti e dei luoghi di culto medievali (corso magistrale) (con laboratorio di catalogazione dei manufatti di età medievale), Etruscologia, Filologia bizantina, Filologia classica, Filologia ed esegesi neotestamentaria, Filologia micenea, Glottologia, Letteratura cristiana antica, Letteratura latina medievale, Linguistica generale, Metodologia della ricerca archeologica, Numismatica (I modulo) (se non ancora sostenuto), Numismatica (II modulo), Paleografia greca, Paleografia latina, Papirologia, Retorica classica, Storia del cristianesimo, Storia del teatro greco e latino (modulo A), Storia della Chiesa, Storia della filosofia antica, Storia della liturgia, Storia della teologia, Storia delle religioni, Topografia antica (se non sostenuto nel triennio)

(**) **Attività formative affini o integrative:** Archeologia classica (con laboratorio per l'elaborato scritto), Epigrafia greca, Storia ed epigrafia greca (corso magistrale), Epigrafia romana, Filologia biblica, Filologia romanza, Geografia, Grammatica greca, Letteratura greca, Letteratura latina, Lingua e letteratura araba, Lingua e letteratura ebraica, Lingua e letteratura sanscrita (I modulo), Preistoria e protostoria, Storia del Vicino Oriente antico, Storia della lingua latina, Storia della storiografia antica, Storia greca (modulo A), Storia economica e sociale del mondo antico, Storia romana (modulo A).

Nota bene (per tutti i profili)

In linea generale, per tutte le discipline sopra indicate, come per ogni ulteriore insegnamento che lo studente intendesse eventualmente inserire nel proprio piano di studi, vale il principio che lo studente deve inserire nel proprio percorso

il modulo avanzato proprio della Laurea magistrale solo se ha già sostenuto in precedenza l'esame relativo al semestre propedeutico o modulo di base.

Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse

La Facoltà di Lettere e filosofia partecipa con le proprie risorse didattiche, organizzative e di ricerca, insieme alla Facoltà di Economia, all'attivazione di questo corso di laurea magistrale interfacoltà.

Si tratta di un corso interclasse che offre agli iscritti la possibilità di conseguire la Laurea Magistrale, a scelta, in una delle seguenti classi: LM-19 Informazioni e sistemi editoriali o LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità.

Obiettivi

Il corso di laurea magistrale in **Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse** si propone di fornire gli strumenti teorici e metodologici indispensabili a comprendere, analizzare e ideare i processi di comunicazione.

Competenze

A tale fine, il corso di laurea magistrale offre competenze specialistiche volte a gestire in modo strategico i flussi comunicativi. Esse comprendono conoscenze economiche, con particolare riferimento all'economia dei sistemi informativi e comunicativi; conoscenze giuridiche, con attenzione alla

normativa nazionale e internazionale che regola la comunicazione nei diversi ambiti (aziendale, sociale, mediale); conoscenze sociologiche e psicologiche dei processi comunicativi nelle organizzazioni complesse; conoscenze linguistiche e mediali volte a diagnosticare l'efficacia di un atto o di un prodotto comunicativo e a guidare la sua ideazione, progettazione e gestione strategica.

Curricula

Il corso di laurea magistrale prevede inoltre due curricula specifici che approfondiscono:

- ▶ le conoscenze comunicative e organizzative funzionali alla definizione dell'immagine aziendale e alla programmazione dei piani di comunicazione strategica integrata (curriculum di **Comunicazione d'impresa e marketing management**);
- ▶ le competenze diagnostiche, ideative e organizzative funzionali alla gestione strategica dei flussi comunicativi sulle diverse piattaforme mediali e all'organizzazione degli eventi (curriculum di **Media management e organizzazione di eventi**).

L'obiettivo che il corso si propone è la formazione di laureati magistrali in grado di svolgere funzioni di responsabilità, organizzative e gestionali, nei diversi

comparti della comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni con attenzione a:

- ▶ la comunicazione d'impresa nei suoi vari ambiti e nelle diverse discipline (profilo professionale in **Comunicazione d'impresa**);
- ▶ l'analisi del mercato e la pianificazione di strategie di marketing (profilo professionale in **Marketing management**);
- ▶ la progettazione e la gestione strategica di prodotti mediali (profilo professionale in **Media management. Ideazione, produzione e strategie**);
- ▶ l'organizzazione, la gestione economica e artistica di eventi, di impresa e culturali (profilo professionale in **Organizzazione degli eventi culturali ed espositivi**).

Il corso di laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse è accreditato dall'*International Advertising Association - IAA*, l'Associazione mondiale dei professionisti della comunicazione d'azienda presente in oltre 70 Paesi (www.iaauae.org).

Inoltre il profilo professionale in **Media management. Ideazione, produzione e strategie** consente l'accesso al *Programma Internazionale in Studi cinematografici e audiovisivi (IMACS, International Master in Audiovisual and Cinema Studies)*, che permette di svolgere un anno di studio presso alcuni atenei internazionali fra i più prestigiosi nel campo della ricerca sui media e la comunicazione e di conseguire un titolo di laurea riconosciuto da una rosa di prestigiose università europee (<http://imacsite.net/>).

Didattica ed esami

Le modalità didattiche prevedono, oltre alla tradizionale lezione frontale, attività seminariali altamente professionalizzanti, esercitazioni e stage.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione. Essa misurerà i saperi acquisiti e la capacità degli studenti di applicarli proficuamente alla soluzione di problemi concreti. I corsi potranno prevedere anche verifiche in itinere, orali o scritte, compresi esercizi di problem solving, studi di casi, ideazione ed elaborazione di campagne e prodotti mediali, a seconda del tipo di competenza al vaglio degli esaminatori. La valutazione sarà espressa mediante una votazione in trentesimi. Le altre forme didattiche integrative rilasceranno un attestato di idoneità accompagnato da un giudizio.

Il *curriculum studiorum* si conclude con un elaborato scritto su un percorso di ricerca empirico e applicativo. Il regolamento delle tesi può essere consultato on line, nella pagina web dedicata al Corso di Studio.

Workshop

All'interno di alcuni insegnamenti vengono proposti workshop, finalizzati al rafforzamento delle competenze digitali e d'uso dei principali software professionali della comunicazione d'impresa, per i media e le organizzazioni quali:

- ▶ analitiche del web (attivato nel quadro degli insegnamenti di Principi di marketing management e di Marketing Strategico);

- ▶ network analysis (attivato nel quadro degli insegnamenti di Psicologia sociale della comunicazione nei gruppi e nelle organizzazioni e di Psicologia sociale della comunicazione mediata);
- ▶ sentiment analysis e semantic orientation (attivato nel quadro degli insegnamenti di Teoria e forme della comunicazione e di Pragmatica della comunicazione mediale);
- ▶ wordpress e SEO (attivato nel quadro degli insegnamenti di Strategie e linguaggi della comunicazione mediale e di Media Studies and Cultural History).

Crediti formativi

Per conseguire la Laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Dopo la laurea

Gli sbocchi professionali previsti per il laureato magistrale in **Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse** sono costituiti da ruoli e funzioni di alta professionalità, organizzative e gestionali, nei comparti legati a:

- ▶ progettazione, gestione e valutazione della comunicazione d'impresa nei suoi vari ambiti e nelle diverse discipline (agenzie di pubblicità, agenzie media, agenzie di relazioni pubbliche, di promozione e sponsorizzazione, aziende proprietarie o concessionarie dei mezzi di comunicazione) in imprese attive a livello nazionale ed internazionale, profit e no-profit, nei settori

industriale, distributivo e dei servizi (profilo professionale in Comunicazione d'impresa);

- ▶ studio delle strategie e degli strumenti di marketing e management per le imprese; analisi di posizionamento; pianificazione e ottimizzazione di campagne pubblicitarie e comunicative, con attenzione sia agli strumenti tradizionali della disciplina, sia alle nuove forme di comunicazione e promozione (profilo professionale in Marketing management);

- ▶ pianificazione, ideazione ed esecuzione di prodotti mediali e multimediali; funzioni strategiche volte alla gestione dei contenuti mediali (posizionamento e distribuzione); analisi di mercato e promozione nell'ambito di aziende di comunicazione; valutazione delle implicazioni sociali, culturali, economiche e politiche della comunicazione mediale, funzionali alla messa a punto di strategie efficaci ed etiche (profilo professionale in Media management. Ideazione, produzione e strategie);

- ▶ organizzazione e pianificazione di eventi nel campo dell'impresa, della cultura e dello spettacolo (teatro, cinema, televisione), off line e on line, analisi delle implicazioni culturali, sociali ed economiche degli eventi (profilo professionale in Organizzazione degli eventi culturali ed espositivi).

Il laureato magistrale in **Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse** ha altresì accesso alla Formazione Iniziale e Tirocinio (FIT) per la classe di concorso A-65. *Teoria e tecnica*

della comunicazione. Gli studenti che fossero interessati a maturare i requisiti necessari ad avviare il percorso di abilitazione sono invitati ad opzionare nel loro piano studi i seguenti insegnamenti: *Sociologia e antropologia dei media (con elementi di didattica disciplinare)* (che consente l'acquisizione di 12 Cfu dei 24 necessari per l'accesso ai concorsi per il "Percorso FIT"); *Psicologia sociale della comunicazione nei gruppi e nelle organizzazioni (con modulo di Psicologia dei processi di sviluppo e di adattamento in ambito scolastico)* o *Psicologia sociale della comunicazione mediata (con modulo di Psicologia dei processi di sviluppo e di adattamento in ambito scolastico)* (che consente l'acquisizione di 6 Cfu dei 24 necessari per l'accesso ai concorsi per il "Percorso FIT"); inoltre devono obbligatoriamente selezionare fra gli esami a libera scelta, *Antropologia filosofica* (che consente l'acquisizione di 6 Cfu dei 24 necessari per l'accesso ai concorsi per il "Percorso FIT").

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Gli insegnamenti che caratterizzano i percorsi del corso di laurea magistrale in Comunicazione per l'impresa, i media e le organizzazioni complesse, saranno attivati in relazione alle scelte degli studenti e tenendo conto delle esigenze didattiche complessive.

Il corso di laurea magistrale prevede due curricula didattici:

- ▶ **Comunicazione d'impresa e marketing management**; il curriculum prevede due profili professionali: *Comunicazione d'impresa, Marketing management*
- ▶ **Media management e organizzazione di eventi**; il curriculum prevede due profili professionali: *Media management. Ideazione, produzione e strategie, Organizzazione degli eventi culturali ed espositivi*

Curriculum Comunicazione d'impresa e marketing management

Profilo Comunicazione d'impresa

PRIMO ANNO	CFU
Principi di marketing management o Marketing strategico	6
Economia aziendale (con modulo Applicativi per l'analisi di bilancio)	8
Teoria e forme della comunicazione	6
Psicologia sociale della comunicazione nei gruppi e nelle organizzazioni (con modulo di Analisi della conversazione nei contesti di lavoro o con modulo di Psicologia dei processi di sviluppo e di adattamento in ambito scolastico)	8
Media e reti sociali o Sociologia e antropologia dei media con elementi di didattica disciplinare	12
Comunicazione aziendale	8
Public relations management	6
Seminario di Creatività e content management o Seminario di Crowdsourcing and crowdfunding	2

SECONDO ANNO	CFU
Strategie e linguaggi della comunicazione mediale (con modulo di Forme della pubblicità)	12
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	6
Metodologie creative per la comunicazione aziendale o Digital communications management	6
Communication management and branding	8
Insegnamenti a scelta*	8
Stage	10
Prova finale	14

* Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque disciplina (comprese quelle già previste dal suo percorso di studi), per l'arricchimento delle competenze del profilo si suggerisce di indicare a piano studi uno/qualcuno dei seguenti insegnamenti, purché non già incluso nel piano studi del triennio:

- Comunicazione e marketing degli eventi (6 Cfu)
- Marketing management (8 Cfu)
- Storia, cultura e civiltà dell'Europa (6 Cfu)
- Seminario di Soft skill o altro Seminario, non già scelto, fra quelli previsti dal profilo al 1 anno di corso

Profilo Marketing management

PRIMO ANNO	CFU
Principi di marketing management o Marketing strategico	6
Economia aziendale (con modulo Applicativi per l'analisi di bilancio)	8
Teoria e forme della comunicazione	6
Psicologia sociale della comunicazione nei gruppi e nelle organizzazioni (con modulo di Analisi della conversazione nei contesti di lavoro o con modulo Psicologia dei processi di sviluppo e di adattamento in ambito scolastico)	8
Media e reti sociali o Sociologia e antropologia dei media con elementi di didattica disciplinare	12
International business marketing o Trade marketing & service management	8
Psicologia dei consumi e del marketing	6
Seminario di Creatività e content management o Seminario di Web listening e web reputation	2

SECONDO ANNO	CFU
Strategie e linguaggi della comunicazione mediale (con modulo di Forme della pubblicità)	12
Marketing management	8
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	6
Metodologie creative per la comunicazione aziendale o Digital communications management	6
Insegnamenti a scelta*	8
Stage	10
Prova finale	14

* Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque disciplina (comprese quelle già previste dal suo percorso di studi), per l'arricchimento delle competenze del profilo si suggerisce di indicare a piano studi uno/qualcuno dei seguenti insegnamenti, purché non già incluso nel piano studi del triennio:

- Marketing strategico (se non già scelto) (6 Cfu)
- Comunicazione e marketing degli eventi (6 Cfu)
- Pragmatica della comunicazione mediale (6 Cfu)
- Storia, cultura e civiltà dell'Europa (6 Cfu)
- Un seminario non già scelto, fra quelli previsti dal profilo al 1 anno di corso

Curriculum Media management e organizzazione di eventi

Profilo Media management. Ideazione, produzione e strategie

PRIMO ANNO	CFU
Principi di marketing management o Marketing strategico	6
Economia aziendale (con modulo Applicativi per l'analisi di bilancio)	8
Pragmatica della comunicazione mediale	6
Media studies and cultural history	12
Media e reti sociali o Sociologia e antropologia dei media con elementi di didattica disciplinare	12
Strategie e comunicazione delle imprese audiovisive	6
Media, ideazione e produzione o Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo	6
Due Seminari a scelta fra: Seminario di Media analysis e nuovi strumenti di ricerca o Seminario di Creatività e content management o Seminario di Soundtrack e musica per l'audiovisivo	2+2

SECONDO ANNO	CFU
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	6
Psicologia sociale della comunicazione mediata (con modulo di Tecniche di autoimprenditorialità e personal branding o con modulo di Psicologia dei processi di sviluppo e di adattamento in ambito scolastico)	8
Processi creativi per i prodotti mediali o Crossmedialità e storytelling	6
Audiovisual media policies o Storia cultura e civiltà dell'Europa	6
Seminario di Costruzione e posizionamento del brand mediale o Seminario di Soft skill	2
Insegnamenti a scelta*	8
Stage	10
Prova finale	14

* Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque disciplina (comprese quelle già previste dal suo percorso di studi), per l'arricchimento delle competenze del profilo si suggerisce di indicare a piano studi uno/qualcuno dei seguenti insegnamenti, purché non già incluso nel piano studi del triennio:

- Un insegnamento non già scelto, fra quelli previsti dal profilo al I anno di corso
- Digital communications management (6 Cfu)
- Economia e marketing dei media (8 Cfu)
- Storia della critica d'arte (6 Cfu)
- Un seminario non già scelto, fra quelli previsti dal profilo al I anno di corso

Profilo Organizzazione degli eventi culturali ed espositivi

PRIMO ANNO	CFU
Principi di marketing management o Marketing strategico	6
Economia aziendale (con modulo Applicativi per l'analisi di bilancio)	8
Pragmatica della comunicazione mediale	6
Media studies and cultural history	12
Media e reti sociali o Sociologia e antropologia dei media con elementi di didattica disciplinare	12
Riti, miti e simboli delle organizzazioni	6
Ideazione degli eventi	6
Due Seminari a scelta fra: Seminario di Redazione e presentazione di progetti per la cultura o Seminario di Crowdsourcing and crowdfunding o Seminario di Produzione di testi narrativi e drammatici per l'impresa	2+2

SECONDO ANNO	CFU
Diritto della comunicazione per le imprese e i media	6
Psicologia sociale della comunicazione mediata (con modulo di Tecniche di autoimprenditorialità e personal branding o con modulo di Psicologia dei processi di sviluppo e di adattamento in ambito scolastico)	8
Comunicazione degli eventi e ufficio stampa o Comunicazione dei territori e place branding	6
Progettazione e gestione degli eventi o Digital PR for events (corso impartito in lingua inglese)	6
Seminario di Eventi d'arte o Seminario di Rassegne e festival cinematografici o Seminario di Soft skill	2
Insegnamenti a scelta*	8
Stage	10
Prova finale	14

* Fermo restando il diritto dello studente a scegliere qualunque disciplina (comprese quelle già previste dal suo percorso di studi), per l'arricchimento delle competenze del profilo si suggerisce di indicare a piano studi uno/qualcuno dei seguenti insegnamenti, purché non già incluso nel piano studi del triennio:

- Comunicazione e marketing degli eventi (6 Cfu)
- Economia e marketing dei media (8 Cfu)
- Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo (6 Cfu)
- Storia, cultura e civiltà dell'Europa (6 Cfu)
- Storia della critica d'arte (6 Cfu) o un altro insegnamento non già scelto, fra quelli previsti dal profilo

Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo

La Facoltà di Lettere e filosofia partecipa con le proprie risorse didattiche, organizzative e di ricerca, insieme alla Facoltà di Economia, all'attivazione di questo corso di laurea magistrale interfacoltà.

Obiettivi

Il corso di laurea magistrale in **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo** si pone i seguenti obiettivi formativi specifici:

- ▶ acquisizione di competenze specialistiche nel campo della gestione di impresa e in particolare con riferimento alle imprese operanti nel settore culturale e dell'entertainment;
- ▶ acquisizione di competenze specialistiche nell'ambito delle metodologie delle scienze economiche, per l'analisi di sistemi territoriali e per la progettazione di piani e programmi, con particolare riferimento ai settori della cultura e dell'entertainment, nell'ambito dello sviluppo economico territoriale;
- ▶ capacità di orientamento nei sistemi giuridici dei paesi europei con riferimento ai settori della cultura e dell'entertainment;
- ▶ capacità di proporre innovazioni gestionali e istituzionali finalizzate al raggiungimento di forme di maggiore efficienza economica per le istituzioni e le imprese del settore dei beni e delle attività culturali;

- ▶ capacità di proporre innovazioni al sistema giuridico italiano, in particolare nel settore della cultura e dell'entertainment;
- ▶ acquisizione delle conoscenze, competenze e metodologie di analisi e progettazione di attività e servizi nel campo della tutela, valorizzazione, promozione del patrimonio culturale e delle attività di spettacolo;
- ▶ sviluppo delle capacità di analisi e partecipazione ai processi decisionali concernenti il governo di istituzioni e aziende operanti nel settore dei beni e delle attività culturali;
- ▶ sviluppo delle capacità di conciliare la cultura economica con quella artistica e umanistica, la cultura delle istituzioni pubbliche con quella delle imprese;
- ▶ capacità di acquisizione, analisi, rielaborazione e utilizzo di informazioni e dati qualitativi e quantitativi utili per l'analisi del mercato e delle attività delle imprese operanti nel settore dei beni e delle attività culturali;
- ▶ competenze specialistiche nella gestione finanziaria e nell'attività di fund-raising delle imprese del settore dei beni culturali e dello spettacolo;
- ▶ utilizzo fluente - sia in forma orale che scritta - della lingua inglese e di una seconda lingua straniera dell'Unione Europea, oltre all'italiano, con padronanza del lessico specifico dell'economia, del diritto, dell'arte e della cultura.

Il corso di laurea magistrale in **Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo** si propone di erogare agli studenti una formazione di livello avanzato in materia di management delle aziende operanti nel settore della cultura e dello spettacolo, sia nazionale sia internazionale. Coniugando le conoscenze relative alla specificità del settore culturale e dello spettacolo alle competenze più generali legate alla gestione, organizzazione e rilevazione aziendale, nonché alla disciplina normativa di settore, il corso si propone di formare studenti in grado di svolgere professionalmente ruoli direttivi all'interno di aziende del settore, pubbliche e private, all'interno delle aziende dell'indotto, delle aziende di servizi e di consulenza. Per la formazione di un profilo professionale internazionale, in grado di comprendere e contribuire al settore del management della cultura sia in Italia che all'estero, è stato attivato anche un profilo in lingua inglese 'Management and Topics in Arts Management' (MaTAM), di cui è fornita nelle pagine che seguono una descrizione completa.

Percorso formativo

In relazione al percorso formativo, il conseguimento degli obiettivi è realizzato attraverso lo svolgimento di attività di formazione articolate in specifiche macro-aree di conoscenza che prevedono anche insegnamenti di tipo integrato tra la componente didattica economico-aziendale

e quella più umanistica: nello specifico, agli insegnamenti impartiti dai docenti della Facoltà di Economia sono affiancati alcuni insegnamenti integrati tra i docenti della stessa Facoltà di Economia e quelli della Facoltà di Lettere e filosofia. La presenza di docenti di diversa estrazione, molti dei quali di diretta provenienza dal mondo professionale delle aziende culturali e dello spettacolo, rappresenta uno dei punti maggiormente qualificanti del corso di laurea magistrale.

La formazione teorica e applicativa - di carattere squisitamente manageriale - viene realizzata nell'ambito di un quadro teorico di più ampio respiro che include anche molti aspetti di derivazione culturale - filosofica, sempre secondo un approccio concreto e orientato alla risoluzione di problemi reali, rilevanti e attuali tipici del settore.

Inoltre nell'ambito della laurea magistrale in Economia e gestione dei beni culturali e dello spettacolo, dopo un percorso comune, è possibile per lo studente approfondire ulteriormente una delle seguenti aree specifiche di conoscenza (e di impiego professionale):

- ▶ l'area delle conoscenze e competenze riferite alla gestione dei musei e degli spazi espositivi;
- ▶ l'area delle conoscenze e competenze riferite alla gestione delle imprese e delle manifestazioni dello spettacolo.

Didattica

Il percorso didattico proposto si realizza attraverso lezioni frontali integrate da attività di tutorato. A tal fine si fa ampio ricorso a

metodologie didattiche di tipo interattivo: esercitazioni, laboratori, seminari, discussione di casi, analisi di temi di attualità, incontri con imprenditori, manager e consulenti del settore (anche stranieri); corsi integrativi, simulazioni, check-up aziendali e altre forme didattiche finalizzate allo sviluppo delle capacità di analisi e di sintesi critica personale dello studente.

Gli insegnamenti si concludono con una prova di valutazione. Ciò potrà valere anche per le altre forme didattiche integrative per le quali potrà essere altresì prevista l'idoneità. Il percorso didattico prevede il costante impiego di piattaforme on line dove lo studente può reperire il materiale didattico integrativo e tutti gli ulteriori riferimenti e contatti per l'approfondimento del contenuto degli insegnamenti e per la preparazione degli esami.

Tirocini

Gli studenti hanno infine l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso aziende selezionate del settore, sia nazionali che straniere: ciò allo scopo di permettere allo studente di acquisire una conoscenza diretta delle dinamiche e delle problematiche gestionali, organizzative e di rilevazione che le aziende del settore della cultura e dello spettacolo si trovano quotidianamente ad affrontare, nel contesto italiano ed estero.

Profili di competenza

L'organizzazione in curricula distingue diversi percorsi di specializzazione, con una particolare attenzione ai musei e agli spazi espositivi, alle

imprese e alle manifestazioni dello spettacolo, pur mantenendo in comune l'acquisizione di competenze relative alla gestione di impresa e alla legislazione del settore. Ogni curriculum prevede il raggiungimento degli obiettivi generali sopra esposti mediante una analisi più precisa e puntuale di mercati e imprese che si differenziano in modo significativo tra loro nel più vasto settore dei beni e delle attività culturali. Inoltre, è stato attivato un profilo in lingua inglese 'Methods and Topics in Arts Management' (MaTAM) con l'obiettivo di fornire agli studenti una preparazione fortemente internazionale sul tema della gestione delle arti visive e performative.

Crediti formativi

La durata della laurea magistrale è di due anni dopo il percorso di studi triennale di primo livello.

Per conseguire la Laurea magistrale si devono acquisire almeno 120 crediti formativi universitari (CFU).

Ad ogni esame viene attribuito un certo numero di crediti, uguale per tutti gli studenti e un voto (espresso in trentesimi) che varia a seconda del livello di preparazione.

Dopo la laurea

Il corso di laurea magistrale intende formare figure professionali con mansioni direttive e manageriali da impiegare sia nei settori delle arti figurative, dell'architettura, della musica, dello spettacolo e dei beni culturali, sia nei settori dell'economia e del management,

finalizzati all'organizzazione e alla gestione degli eventi culturali.

Nell'ambito di queste aziende, il laureato magistrale potrà:

- ▶ presiedere l'alta direzione o alcune singole aree funzionali; tra queste ultime, in particolare, l'analisi strategica, le attività commerciali, di marketing, di gestione delle risorse umane delle aziende culturali e dello spettacolo;
 - ▶ coordinare l'équipe di esperti e di tecnici che regolano tutte le operazioni di promozione per lo sviluppo e il mantenimento sul mercato di un prodotto, di un servizio culturale o di un evento;
 - ▶ attuare le politiche commerciali dell'azienda;
 - ▶ intervenire in tutti i processi aziendali, avendo competenza sulla complessiva gestione dell'impresa;
 - ▶ curare e gestire il controllo della gestione aziendale formulando, soluzioni operative al vertice strategico;
 - ▶ assicurare che le spese siano coerenti con le previsioni di budget, effettuando calcoli di convenienza economica, analisi degli scostamenti, redazione di budget e report.
- Il laureato potrà anche operare come:
- ▶ consulente autonomo o nell'ambito di aziende operanti nello specifico settore della consulenza aziendale di varia natura (strategica, finanziaria, organizzativa) per le organizzazioni culturali, con prospettiva di accesso alle posizioni di vertice;
 - ▶ imprenditore autonomo nei diversi settori dell'economia dell'arte, della cultura e dello spettacolo;

▶ operatore nella gestione di musei e eventi espositivi con le seguenti, diverse, qualifiche: responsabile amministrativo e finanziario; responsabile della segreteria; responsabile dell'ufficio stampa e delle relazioni pubbliche; responsabile per lo sviluppo: fund raising, promozione e marketing; responsabile sito web; curatore di eventi; responsabile case d'asta;

▶ operatore nella gestione delle aziende e delle manifestazioni di spettacolo con le seguenti, diverse, qualifiche: direttore artistico; organizzatore teatrale; agente teatrale, musicale e letterario; responsabile di tour orchestrali; manager discografico; responsabile di uffici stampa per festival e organizzazioni musicali e teatrali; responsabile della comunicazione per festival e organizzazioni musicali e teatrali.

Nota bene: gli insegnamenti proposti in piano e contraddistinti dal carattere corsivo, sono impartiti in lingua inglese.

La frequenza a tali corsi, pertanto, sarà accessibile solo agli studenti in possesso di un adeguato livello di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta. Gli studenti iscritti alla laurea magistrale con un titolo di laurea triennale conseguito presso un Ateneo diverso dall'Università Cattolica, e non in possesso delle apposite certificazioni linguistiche indicate nel bando di ammissione, dovranno obbligatoriamente sostenere, presso il Servizio Linguistico di Ateneo (SeLdA), un test di livello di conoscenza della lingua inglese (maggiori informazioni saranno indicate nella Guida di Facoltà).

Piani di studio

I piani di studio qui pubblicati potranno subire modifiche; quelli di riferimento ufficiale

saranno presentati nella Guida specifica di Facoltà.

Parte comune

PRIMO ANNO	CFU
Istituzioni e politiche culturali (corso avanzato) ¹	14
Gestione delle risorse umane o <i>Human resource management in the arts industry</i>	6
Legislazione nazionale e internazionale dei beni culturali e dello spettacolo o <i>Law and the arts</i>	8
Gestione finanziaria e fund raising per le imprese culturali o <i>Accounting and fundraising</i>	8
<i>Advanced Business English</i>	4

SECONDO ANNO	CFU
Statistica sociale	6
Geografia economica	8
Seconda lingua straniera a scelta fra: Lingua francese (corso avanzato), Lingua spagnola (corso avanzato), Lingua tedesca (corso avanzato)	4
Prova finale ²	24

Nell'ambito delle attività formative opzionali, che lo studente deve indicare all'atto della presentazione del proprio piano di studio, la Facoltà ha individuato delle combinazioni di insegnamenti che consentono l'acquisizione

di crediti formativi universitari in relazione ai seguenti profili di competenza:

- ▶ **Economia e gestione delle aziende e delle manifestazioni dello spettacolo;**
- ▶ **Economia e gestione dei musei e degli eventi espositivi.**

Profilo Economia e gestione delle aziende e delle manifestazioni dello spettacolo

PRIMO ANNO	CFU
Un insegnamento a scelta fra: Economia e management della musica, Economia e management del cinema, Economia e management dello spettacolo dal vivo	6
Un insegnamento a scelta fra: Promozione per l'arte e la cultura, Turismo culturale e sviluppo del territorio, Valorizzazione urbana e grandi eventi	6
Un insegnamento o due insegnamenti a scelta (se non già sostenuti nel triennio): Forme e generi del cinema e dell'audiovisivo, Istituzioni di storia del cinema (optabile sia da 12 Cfù che da 6 Cfù), Storia del teatro e della performance contemporanei (optabile sia da 12 Cfù che da 6 Cfù), Storia della musica, Storia del cinema italiano, Crossmedialità e storytelling, Istituzioni di regia, <i>Study tour in the visual and performing arts field</i> (solo i 6 Cfù relativi alla parte di <i>Performing arts</i>)	12 o 6+6

SECONDO ANNO	CFU
Un insegnamento a scelta fra: Economia e management del cinema, Economia e management dello spettacolo dal vivo, Economia e management della musica (l'insegnamento non già scelto al I anno)	6
Attività a libera scelta*	8

* Per attività a libera scelta si intendano corsi, laboratori o corsi di lingua il cui insegnamento è impartito nelle Facoltà di Economia e di Lettere e filosofia, purché non già sostenuti durante il corso di studi. Fermo restando la libertà di scelta da parte dello studente, per la specificità del percorso si consiglia vivamente di esercitare l'opzione tra le seguenti discipline purché non già sostenute nel percorso di studi triennale o in quello magistrale. Alcuni insegnamenti potranno essere attivati ad anni alterni: Promozione per l'arte e la cultura, Turismo culturale e sviluppo del territorio, Valorizzazione urbana e grandi eventi, Storia del teatro medievale e rinascimentale, Storia del teatro greco e latino, Istituzioni di regia, Storia del cinema italiano (6 Cfù), Filmologia, Linguaggi e forme espressive dello spettacolo, Storia della musica (6 Cfù).

È possibile inoltre scegliere, se non già svolti all'interno del corso di studi, i seguenti insegnamenti dal profilo in lingua inglese: *Visual art management, HR management in the arts industry, Accounting and fundraising in the arts, Law and the Arts, Strategy in the Arts, Design thinking.*

È altresì ammesso il riconoscimento di crediti formativi per attività di tirocinio curriculare secondo le norme previste dal relativo Regolamento.

Profilo Economia e gestione dei musei e degli eventi espositivi

PRIMO ANNO	CFU
Management del museo e dei servizi museali o <i>Visual art management</i>	6
Museologia	6
Fenomenologia e critica d'arte	6
<i>Un insegnamento a scelta fra:</i> Sistemi di gestione dei beni ecclesiastici, Sistemi di gestione dell'arte contemporanea, Turismo culturale e sviluppo del territorio, Promozione per l'arte e la cultura, Valorizzazione urbana e grandi eventi	6

SECONDO ANNO	CFU
Arte e impresa	6
Attività a libera scelta**	8

** Per attività a libera scelta si intendono corsi, laboratori o corsi di lingua il cui insegnamento è impartito nelle Facoltà di Economia e di Lettere e filosofia, purché non già sostenuti durante il corso di studi. Fermo restando la libertà di scelta da parte dello studente, per la specificità del percorso si consiglia vivamente di esercitare l'opzione tra le seguenti discipline purché non già sostenute nel percorso di studi triennale o in quello magistrale: Promozione per l'arte e la cultura, Turismo culturale e sviluppo del territorio, Valorizzazione urbana e grandi eventi, Sistemi di gestione dei beni ecclesiastici, Sistemi di gestione dell'arte contemporanea, Fenomenologia e critica d'arte. È possibile inoltre scegliere, se non già svolti all'interno del corso di studi, i seguenti insegnamenti dal profilo in lingua inglese: *Visual art management, HR management in the arts industry, Accounting and fundraising in the arts, Law and the Arts, Strategy in the Arts, Design thinking.*

Al fine di ampliare le proprie competenze storico-artistiche, si consiglia altresì di scegliere almeno un insegnamento di Storia dell'arte, non frequentato nel corso di laurea triennale, tra: *Agiografia³, Archeologia classica (con laboratorio per l'elaborato scritto)³, Archeologia medievale³, Storia del teatro greco e latino (se non già scelto nel triennio), Storia dell'architettura contemporanea (se non già scelto nel triennio), Storia dell'arte medievale³, Storia dell'arte moderna³, Storia dell'arte contemporanea³, Storia dell'arte lombarda³, Teoria e storia del restauro³, Storia del disegno, dell'incisione e della grafica³, Etruscologia³.*

È altresì ammesso il riconoscimento di crediti formativi per attività di tirocinio curriculare secondo le norme previste dal relativo Regolamento.

Note:

¹ Il corso di *Istituzioni e politiche culturali (corso avanzato)* è costituito da un modulo comune ai due profili del corso di laurea e da un modulo specialistico: *Modulo di Economia dello spettacolo* per il profilo in Economia e gestione delle aziende e delle manifestazioni dello spettacolo; *Modulo di Economia e mercato dell'arte* per il profilo in Economia e gestione dei musei e degli eventi espositivi.

² La prova finale consiste nella presentazione e discussione di un elaborato scritto su un tema originale. Tale elaborato è svolto sotto la guida di un docente relatore e deve essere

inerente a una delle discipline insegnate nel corso di laurea. L'elaborato scritto dovrà essere redatto mediante un percorso di ricerca che può includere anche esperienze di tirocinio o attività formative di ricerca all'estero. Tirocini e attività all'estero dovranno essere preventivamente concordati con il docente relatore al momento della definizione dell'argomento dell'elaborato finale.

³ Nel caso di corsi annuali lo studente deve frequentare il modulo dell'insegnamento relativo alla parte "istituzionale" (con cui si acquisiscono 6 Cfù). Alcuni insegnamenti potranno essere attivati ad anni alterni.

Profile Methods and topics in arts management - MaTAM

MaTAM (Methods and Topics in Arts Management) is a profile entirely taught in English. It has the goal of providing students with a strong international perspective on visual and performing arts management. Especially, the profile focuses on the following areas:

- ▶ Advanced courses in the field of Arts Management, aimed at transferring advanced competences to students, ranging from entrepreneurial capabilities to the application and use of digital technologies;
- ▶ Study Tours in the field of both Visual and Performing Arts, to get direct and hands on experiences on the 'Art Systems' and their peculiarities;

- ▶ Methodological courses to get robust and reliable lenses to read and interpret dynamics within cultural industries, including the study of social network and networking;
- ▶ Courses related to the area of Design and Urban Studies, to provide students with a strong opportunity to connect artistic and managerial thinking and to promote a more inclusive view of the urban contexts;
- ▶ Internship or Cultural Research Study, where the student can choose to do an internship in a cultural organization or to carry out a research project in a cultural company.

FIRST YEAR	ECTS
Strategy in the arts or HR management in the arts industry	6
Digital in the Arts or Design thinking	6
Accounting and fundraising in the Arts	6
Law and the Arts	6
Statistics for arts management	6
Advanced economics and management of Arts	12
Advanced English in the cultural industry or Italian language (for not Italian students)	6

SECOND YEAR	ECTS
Comparative cultural policy	6
Social networks theory and analysis for the cultural sector	6
Urban cultural studies	6
Study tour in the visual and performing arts field	12
Internship or Cultural research study or one elective course	6
Elective courses ¹	12
Thesis	24

¹ **Elective courses:**

In order to allow our students completing in the best way their Master of Science, it is warmly suggested to choose the elective courses from the following ones (which are planned and thought specifically for the MaTAM profile) unless they have already been attended: Strategy in the Arts, HR management in the arts industry, Digital in the Arts, Design thinking.

In addition, the following courses can be chosen as electives from

the degree in Management in the School of Economics: Project management, Cross cultural management, Entrepreneurship, Corporate governance and social responsibility.

Corsi di Teologia

Nel piano di studio di ogni corso è prevista la frequenza ai corsi di Teologia per offrire una conoscenza motivata, ragionata e organica della fede cattolica.

Durante il biennio è previsto un corso semestrale di 30 ore in forma seminariale e/o monografica, su tematica inerente il curriculum frequentato, che si concluderà con una prova stabilita dal docente.

Costi e agevolazioni

L'importo dell'iscrizione è determinato sulla base del reddito familiare.

Ogni anno circa 3000 studenti, in base a requisiti di merito e condizioni economiche, vengono esonerati dal pagamento dei contributi universitari mentre 4.000 accedono a ulteriori agevolazioni finanziarie.

Gli studenti disabili con invalidità certificata pari o superiore al 66% e gli studenti con riconoscimenti di handicap ai sensi dell'art. 3,

comma 1 della L. 5 febbraio 1992, n. 104 hanno diritto all'esonero totale della tassa di iscrizione e dei contributi universitari (è dovuto un unico versamento di € 100,00, da corrispondere all'atto dell'iscrizione. Tale importo comprende il rimborso spese e l'imposta di bollo).

Sono inoltre previste tariffe agevolate per studenti fuori sede residenti nei collegi dell'Università Cattolica.

Contatti e appuntamenti

Per informazioni aggiuntive sulle iniziative organizzate dall'Ateneo, per tutti i dettagli sui corsi di laurea e per le modalità e le procedure di iscrizione, visita la pagina entraincattolica.unicatt.it o vieni a trovarci presso i nostri sportelli e agli appuntamenti previsti durante l'anno.



Open Day

In primavera tutti i campus organizzano una giornata rivolta a chi è interessato ad un percorso di laurea magistrale: gli **Open day** sono l'occasione per conoscere nel dettaglio l'offerta dei corsi grazie alle presentazioni di docenti e coordinatori, ai colloqui individuali con gli studenti già iscritti, alla possibilità di conoscere le modalità di ammissione e tutti i servizi offerti per arricchire l'esperienza universitaria.

Area orientamento

Durante il periodo estivo, gli studenti UC e lo staff dell'Orientamento sono a disposizione per colloqui individuali sui corsi e sulle procedure di ammissione, sulle opportunità che arricchiscono l'esperienza universitaria, sui servizi offerti dall'Ateneo e da EDUCatt (agevolazioni economiche, borse di studio, mense e collegi...).

Sportello Orientamento e tutorato

► Milano - Largo Gemelli, 1

Lunedì e mercoledì: 14.30-16.30

Martedì, giovedì e venerdì: 10.00-12.30



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

www.unicatt.it